

Modaes

Empresa

Alpargatas continúa con los ajustes en Argentina y suma 164 despidos en el país

La compañía ha despedido a quinientos trabajadores desde 2017, prescindiendo del 15% de su plantilla en el país que, actualmente, la forman 2.800 personas.

Modaes
31 may 2018 - 00:00

Alpargatas continúa con los ajustes en Argentina y suma a 164 despidos en el país

Alpargatas no camina en Argentina. **El gigante brasileño de moda y calzado no levanta cabeza en el país**, debido al incremento de las importaciones y a la caída del consumo que se viene registrando en el mercado.

La compañía despidió a 164 trabajadores en las últimas horas, como fruto de un proceso de ajuste que viene desarrollando desde hace tres años. Además, varias de sus factorías funcionan a mitad de su capacidad.

Los sindicatos han denunciado que, desde al año anterior, la empresa ha prescindiendo de quinientos obreros, el 15% del total de la plantilla, además de que ha reducido los salarios de sus trabajadores, según *Bae*.

Alpargatas cuenta con siete centros de producción en Argentina, cuatro de textil y tres de calzado

De los 164 trabajadores despedidos en las últimas horas, **75 eran operarios de la planta de calzado de Santa Rosa de La Pampa**, 32 de la textil de Catamarca, 36 de otra de las instalaciones catamarqueñas de la compañía, ocho de la textil de Bella Vista de Corrientes, y trece más de Florencio Varela.

Alpargatas contaba con nueva plantas en Argentina, pero en 2016 cerró la factoría

Modaes

que tenía en Villa Mercedes, y desactivó toda la línea de montaje de calzado en Florencio Varela. Ahora, la compañía opera con siete fábricas, **cuatro dedicadas al negocio textil y tres al calzado**.

Los portavoces de Alpargatas han dicho que con los ajustes tratan de asegurar la viabilidad de su negocio, que se ha visto impactado por la importación y la caída del consumo en el mercado argentino.

Los sindicatos han denunciado que la competencia desleal originada por el incremento de las importaciones obligó a la planta de Alpargatas de Tucumán a reducir su capacidad productiva en un 55%.

En el primer trimestre del año, **Alpargatas contrajo un 2,6% su cifra de negocio en Argentina**, hasta 150,1 millones de reales (41,6 millones de dólares). Mientras que, a nivel general, **las ventas de Alpargatas se situaron en 902,1 millones de reales (250,3 millones de dólares)**.