

# Modaes

Empresa

## Alpargatas avanza en su reorganización y vende su planta textil en Catamarca

La empresa de calzado, inmersa en pleno de proceso de desinversiones, cerró tres plantas argentinas ubicadas en Catamarca, Chaco y La Pampa tras reducir a un tercio los 3.700 empleos que tenía en 2015.

Modaes  
21 may 2019 - 00:00



Alpargatas avanza en su plan de desinversiones. **La compañía brasileña de calzado está preparando los detalles para cerrar su planta textil de la localidad argentina de Catamarca**, que actualmente cuenta con 90 empleados que fabrican trapos de pisos y rejillas. El comprador sería la empresa Fibran Sur.

El incremento de las importaciones, la caída Enel consumo y la venta del 22,5% del negocio de Alpargatas al grupo Sforza han motivado la decisión de vender la planta. En este sentido, **la empresa seguirá desinvirtiendo en el área textil y concentrarán su operación en Tucumán** operando con las marcas Topper, Havaianas y Mizuno.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/alpargatas-avanza-en-su-reorganizacion-y-vende-su-planta-textil-en-catamarca>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

En 2018, Alpargatas decidió darle un giro a su negocio en Argentina y comenzó un fuerte ajuste. Cerró tres plantas ubicadas en Catamarca, Chaco y La Pampa. **Pasó de tener 3.700 empleados en 2015 a tener menos de un tercio.** Ahora retoma el ajuste y vende su planta textil catamarqueña y se va de la provincia.

El gigante brasileño, dueño de marcas como Havaianas, finalizó el ejercicio 2018 con un crecimiento del 4,9%, hasta 3.904,5 millones de reales (1.024,2 millones de dólares). El beneficio, por su parte, se mantuvo a la baja.

Entre enero y diciembre, Alpargatas ganó 324 millones de reales (84,8 millones de dólares), un 7,6% menos que en el año anterior. Sin embargo, la empresa duplicó su beneficio en el último trimestre, hasta 92,4 millones de reales (24,2 millones de dólares).