

Modaes

Empresa

Alpargatas acelera su reorganización en Argentina: tantea la venta de sus fábricas en Catamarca

Tras despidos y reducción de la jornada laboral en otras plantas del país, el grupo brasileño de moda y calzado evalúa cerrar algunas de sus factorías.

Modaes
25 jun 2018 - 00:00

Alpargatas acelera su reorganización en Argentina: tantea la venta de sus fábricas en C

Alpargatas prosigue su reorganización en Argentina. El gigante brasileño de moda y calzado, envuelto en una severa crisis en el país por la coyuntura de la industria textil argentina, tantea la venta de sus fábricas en la provincia de Catamarca.

Allí, Alpargatas cuenta con una planta en Sumalao. Jorge González, presidente de la Asociación Obrera Textil de Catamarca, ha asegurado a *El Ancafi* que **las dos fábricas están a la venta y de no encontrar comprador, cerraría sus puertas en tres meses**. La planta de Sumalao, especializada en textil, cuenta actualmente con seis máquinas de telares, frente a las 138 que tenía en el momento de su inauguración.

El pasado viernes, los 462 trabajadores de la factoría de la localidad correntina de Bella Vista salieron a la calle para protestar por los recortes que está realizando la compañía brasileña. Recientemente, Alpargatas redujo parte de la plantilla, además de suspender la producción por una semana.

Alpargatas podría cerrar sus fábricas de Catamarca si no encuentra un comprador antes de septiembre

Modaes

Los trabajadores despedidos el pasado mayo en Catamarca recibirán un seguro de desempleo adicional de 10.000 pesos argentinos (370 dólares), sumado a los 3.500 pesos (130 dólares) del seguro común.

Alpargatas contaba con nueva plantas en Argentina, pero en 2016 cerró la factoría que tenía en Villa Mercedes, y desactivó toda la línea de montaje de calzado en Florencio Varela. Ahora, la compañía opera con siete fábricas, cuatro dedicadas al negocio textil y tres al calzado.

En el primer trimestre del año, Alpargatas **contrajo un 2,6% su cifra de negocio en Argentina**, hasta 150,1 millones de reales (41,6 millones de dólares). Mientras que, en términos generales, las ventas de Alpargatas se situaron en 902,1 millones de reales (250,3 millones de dólares).