

Modaes

Empresa

Alpargatas, a doble velocidad: gana un 44,7% menos pero crece un 8,6% hasta junio

El grupo brasileño de calzado, dueño de Havaianas, cerró el primer semestre con una cifra de negocio de 1.947 millones de reales (493,6 millones de dólares).

Modaes
12 ago 2019 - 00:00



Alpargatas cierra el primer semestre a doble marcha. El grupo brasileño, dueño de marcas como Havaianas u Osklen, ha concluido los seis primeros meses del ejercicio con sus ventas al alza, pero su utilidad neta a la baja.

Entre enero y junio, **Alpargatas facturó 1.947 millones de reales (493,6 millones de dólares), un 8,6% más** que en el mismo periodo del año anterior. Teniendo en cuenta sólo el segundo trimestre, las ventas de la empresa se elevaron un 11,6%, hasta 993,4 millones de reales (251,8 millones de dólares).

El beneficio del grupo, en cambio, se desplomó un 44,7% en el primer semestre, hasta 72,6 millones de reales (18,4 millones de dólares), mientras que el resultado bruto de

Modaes

explotación (ebitda) fue de 231,2 millones de reales (58,6 millones de dólares), un 0,9% menos.

Alpargatas vendió su negocio textil en Argentina por 14,4 millones de dólares

Por mercados, las ventas de Alpargatas en Brasil (que incluye las marcas Havaianas, Mizuno y Osklen) crecieron un 11,2%, hasta 1.056,4 millones de reales (267,8 millones de dólares). En cambio en el resto del mundo, el grupo brasileño elevó sus ventas un 15,1% en el primer semestre, hasta 426,6 millones de reales (108 millones de dólares).

La compañía destacó el buen desempeño de Havaianas en Colombia, donde opera de manera directa, y de sus distribuidores en Perú y Sudáfrica. Por otra parte, Alpargatas se desprendió de su negocio textil en Argentina por 14,4 millones de dólares y operará en el país hasta el 1 de octubre.