Modaes

Empresa

Alibaba se alía con Swarovski y Louis Vuitton para luchar contra la falsificación

El gigante chino del ecommerce ha formado una alianza con diferentes compañías para estrechar el cerco a productos falsificados.

Modaes
16 ene 2017 - 10:43

El lujo y el ecommerce unen fuerzas. **Alibaba**, criticada por la venta de productos falsificados en su plataforma, ha creado una alianza formada por veinte miembros para unirse en contra de la falsificación de productos. **Louis Vuitton, Swarovski, Samsung** o **Huawei** son algunas de las empresas que se han unido a este proyecto.

Alibaba afirma que el nuevo grupo fomenta “la colaboración de la industria y promueve el uso de grandes volúmenes de datos y la tecnología en la lucha mundial contra las falsificaciones".

Alibaba ha estado en el punto de mira durante los últimos años por la venta de

https://www.modaes.com/empresa/alibaba-se-alia-con-swarovski-y-louis-vuitton-para-luchar-contra-la-falsificacion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

productos falsificados. El año pasado, la coalición internacional anti falsificaciones (Iacc, en sus siglas en inglés) suspendió la afiliación de Alibaba después de que Gucci, Tiffany y Michael Kors abandonaran la asociación tras la entrada en la entidad del gigante chino del comercio electrónico.

El grupo ha sido el primer grupo chino de ecommerce en emprender acciones legales contra esta práctica, al denunciar a dos empresas usuarias de su plataforma **Taobao** por vender relojes de **Swarovski** falsos. La compañía ha reclamado 1.400 millones de yuanes (201 millones de dólares) por daños al haber incumplido el contrato.

https://www.modaes.com/empresa/alibaba-se-alia-con-swarovski-y-louis-vuitton-para-luchar-contra-la-falsificacion

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.