

Modaes

Empresa

Alibaba gana un 42% menos en 2016 pese a catapultar sus ventas un 56%

El gigante asiático triplicó sus ganancias en 2015 gracias a la desconsolidación de Alibaba Pictures y la revalorización de su participación en su división de salud, Alibaba Health.

Modaes
19 may 2017 - 10:42

Alibaba dispara su facturación pero gana un 42% menos en el ejercicio 2016

Alibaba esprinta en el cierre del año. El gigante asiático del ecommerce ha cerrado el ejercicio fiscal 2016 (concluido el pasado 31 de marzo) con unas ventas de 158.273 millones de yuanes (20.675 millones de euros), un 56% más que el año anterior. En cuanto a su beneficio, la empresa que dirige **Jack Ma** ha visto como este se reducía un 42%, hasta los 41.226 millones de yuanes (5.385 millones de euros).

La caída del beneficio neto se explica por los excelentes resultados del ejercicio 2015, cuando **Alibaba** triplicó sus ganancias gracias a la desconsolidación de Alibaba Pictures y a la revalorización de su participación en Alibaba Health.

El impulso de las ventas del gigante chino del ecommerce vino dado por la evolución del comercio minorista en China, las divisiones de *cloud computing* y entretenimiento online, así como la consolidación de los negocios adquiridos en los últimos doce meses: **Youku Tudou** y **Lazada**.

Alibaba incrementó su número de compradores activos un 7% a lo largo del ejercicio, hasta 454 millones de personas

Modaes

Los ingresos procedentes del comercio minorista en China alcanzaron los 114.109 millones de yuanes (14.875,9 millones de euros) y coparon el 72% de la facturación total de la empresa. Las divisiones de *cloud* y entretenimiento online elevaron sus ventas un 121% y un 271%, respectivamente, hasta 6.663 millones de yuanes (868,6 millones de euros) y 14.733 millones de yuanes (1.920,6 millones de euros).

Alibaba incrementó su número de compradores activos un 7% a lo largo del ejercicio, hasta 454 millones de personas. Por su parte, el número de usuarios activos desde dispositivos móviles se disparó un 24%, hasta 507 millones de individuos.

Tras conocerse los resultados de **Alibaba**, la cotización del grupo en Wall Street subió un 0,46%, alcanzando una capitalización cercana a los 301.000 millones de dólares. La empresa prevé recomprar acciones por valor de hasta 6.000 millones de dólares.