

Modaes

Empresa

Alibaba desembarca en Estados Unidos mientras ultima su salto al parque de Nueva York

Modaes
11 jun 2014 - 12:19

El gigante del ecommerce **Alibaba** llega a Estados Unidos. La compañía china acaba de poner en marcha una versión de prueba de **11 Mall**, una plataforma de venta online que reproduce el modelo de su web **Tmall** pero para el público estadounidense. La entrada de **Alibaba** en Estados Unidos se produce cuando la compañía ultima los detalles de su debut en la bolsa de Nueva York, que se llevará a cabo a finales de año.

11 Mall es una plataforma de ecommerce que une a compradores y vendedores en un mismo espacio de distribución online y que, en su lanzamiento oficial, prevé contar con una oferta de 50.000 productos con un precio que, en la mayor parte de los casos, no supera los cien dólares. La web cuenta con un abanico de productos que van desde la moda, los artículos para el hogar, la joyería, los productos para bebés o moda deportiva, entre otros.

Actualmente, **11 Mall** cuenta con entre 1.000 y 2.000 tiendas que distribuyen sus productos en la plataforma. Pese a la compañía no descarta introducir a grandes retailers en un futuro, por el momento, prefiere centrarse en marcas independientes y pequeños comercios, según *WWD*.

Tanto **11 Mall**, que está liderada por **Mike Effle**, como **Tmall** ejercen de intermediarios entre el comprador y el vendedor y no acumulan stock. En el caso de la plataforma estadounidense, la compañía retiene el 3,5% de la facturación total de cada vendedor.

De compras

En paralelo al desarrollo de **11 Mall** en Estados Unidos, **Alibaba** acaba de hacerse con el control del cien por cien del navegador móvil **UCWeb Inc**, del que ya controlaba el

Modaes

66%. La compañía opera el mayor navegador de China, **UC Browser**.

Alibaba entró en el capital de **UCWeb** en 2009 y amplió su participación en 2013, hasta alcanzar el 66% del accionariado. Ahora, el gigante chino ha decidido hacerse con el control del cien por cien del capital, en la que ya es la mayor operación de fusión de dos puntocom en la historia de China.