Modaes

Empresa

# Alibaba, a la conquista del ‘brick’: el gigante chino completa la compra de los grandes almacenes Intime

El grupo ya controlaba una participación en Intime desde 2014 y el consejero delegado de Alibaba era también el presidente de los grandes almacenes.

Modaes
10 ene 2017 - 19:15

**Alibaba** conquista el *offline*. El gigante chino, uno de los mayores grupos de ecommerce del mundo, ha ofrecido 19.800 millones de dólares de Hong Kong (2.421 millones de euros) por hacerse con el control de la compañía de grandes almacenes **Intime Retail Group**.

La compra se enmarca dentro del plan de **Alibaba** de impulsar su estrategia omnicanal. “La mayor oportunidad en el horizonte no es el crecimiento en las ventas online de manera aislada, sino ayudar a los retailers tradicionales a actualizarse a un



https://www.modaes.com/empresa/alibaba-a-la-conquista-del-brick-el-gigante-chino-completa-la-compra-de-los-grandes-almacenes-intime

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

nuevo modelo de retail", apuntó **Daniel Zhang**, consejero delegado de **Alibaba**, el pasado octubre.

**Alibaba** y el fundador de **Intime**, **Shen Guojun**, pagarán diez dólares de Hong Kong cada uno para hacerse con el control de las acciones que todavía no poseen, con lo que la operación asciende a 19.800 millones de dólares de Hong Kong (2.421 millones de euros). Esto supone un 42% más de la cotización de **Intime** a cierre de la jornada de ayer.

## El grupo ya controlaba dos tercios de la empresa de grandes almacenes, en la que empezó a invertir en 2014

La oferta valora Intime en 18,7 veces ebitda, que en 2015 ascendió a 1.390 millones de yuanes (190 millones de euros). **Alibaba** entró en el capital de Intime en 2014 y actualmente controla casi tres cuartos del capital. En 2015, **Daniel Zhang** se convirtió en el presidente de la compañía.

**Alibaba** es, junto a **JD.com**, el rey del ecommerce en China, el primer mercado mundial del comercio electrónico. La compañía, que cerró 2015 con una facturación de 101.143 millones de yuanes (13.641 millones de euros), opera a través de las plataformas **Alibaba**, **1688.com** (ambas de venta al por mayor), **Tmall** (de comercio b2c), **Taobao** y **Aliexpress** (ambas de comercio *c2c*).



https://www.modaes.com/empresa/alibaba-a-la-conquista-del-brick-el-gigante-chino-completa-la-compra-de-los-grandes-almacenes-intime

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.