

Modaes

Empresa

Alibaba, a la conquista de EEUU: lleva a Hawái su plataforma de pago online Alipay

La compañía china facilitará las compras en más aeropuertos norteamericanos para los turistas chinos que visiten el país

Modaes
17 ene 2017 - 12:20



Alibaba saca rédito del turismo chino en Norteamérica. La plataforma digital para efectuar pagos online **Alipay**, propiedad del gigante chino **Alibaba**, ofrecerá sus servicios en más puntos de Estados Unidos y Canadá a través de una colaboración más estrecha con **DFS Group**, compañía dedicada a la venta de artículos de lujo a través de tiendas *duty free*.

El sistema de pago en tienda por teléfono móvil estará disponible en la tienda DFS en el Aeropuerto Internacional de Honolulu y el tienda T Galeria by DFS Hawaii en la

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/alibaba-a-la-conquista-de-eeuu-lleva-a-hawaii-su-plataforma-de-pago-online-alipay>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

misma ciudad antes del Nuevo Año Chino (28 de enero). **DFS** ya puso en funcionamiento **Alipay** en sus tiendas de los aeropuertos de San Francisco, Los Ángeles y el John F. Kennedy de Nueva York en 2015. Alipay también se puede emplear en la tienda **Louis Vuitton** de la Quinta Avenida de Nueva York.

Los consumidores que utilicen la cartera digital de pagos de **Alipay** podrán escoger si desean efectuar sus pagos en dólares estadounidenses o yuanes. Asimismo, la *lifestyle app* de **Alipay** permitirá a sus usuarios encontrar restaurantes y tiendas cercanas con ofertas exclusivas. Más de tres millones de turistas chinos visitarán EE.UU y Canadá en 2017, según datos de la *U.S. Travel Association*.

Alipay tiene más de 450 millones de usuarios activos y 200 instituciones financieras asociadas. La plataforma está operada por **Ant Financial Services Group**, entidad vinculada al gigante del comercio chino **Alibaba**. En 2016, **Alibaba** anunció la apertura de unas oficinas en Madrid en febrero de 2017, y las previsiones de la compañía señalan que la compañía podría instalarse en Barcelona este año.