
Modaes

Empresa

Alhokair se lanza a por la moda 'low cost' en Oriente Medio y África con su cadena propia Inc

P. Riaño
26 ene 2015 - 04:57

Alhokair se prepara para competir con las marcas que dan forma al grueso de su negocio. El grupo saudí especializado en la distribución de grupos internacionales de moda ultima la puesta en marcha un plan de expansión con su primer concepto cien por cien propio: Inc. La cadena, especializada en moda joven a precios asequibles, se ha marcado el objetivo de expandirse en Oriente Medio, el norte de África, Europa del Este y Asia.

Oriente Medio se ha convertido en un mercado estratégico para la moda internacional, con crecimientos anuales del 30% en las ventas del sector, según datos de Bain & Co. Grupos como **Alhokair**, que compite, por ejemplo, con **Alshaya**, se habían limitado hasta ahora a operar como distribuidores de gigantes internacionales como **Inditex**, **H&M** o **Gap** en estos países. El negocio generado por la distribución de estas marcas les ha llevado a convertirse en gigantes en sus mercados de origen y, ahora, se preparan para dar un paso más.

Alhokair es un buen ejemplo de ello. La empresa se ha convertido en el principal operador de retail de Arabia Saudí, con más de 2.100 puntos de venta en cien centros comerciales de dieciséis países. Con una plantilla de 12.000 personas, la compañía representa alrededor de ochenta marcas de moda, que cubren todo el abanico de producto, desde moda masculina a femenina, pasando por grandes almacenes, cosmética y entretenimiento.

Modaes

Con **Inditex**, **Gap** o **Marks & Spencer** como clientes estratégicos, **Alhokair** inició su actividad vendiendo ropa confeccionada, calzado y perfumes, pero pronto la empresa comenzó a establecer acuerdos de franquicia para llevar marcas internacionales a Arabia Saudí. En 2004, **Al Hokair** ya se había convertido en el mayor propietario de franquicias internacionales del país.

Pero el grupo no ha podido resistirse a entrar en el goloso negocio de las marcas propias. En 2010, la empresa se alió con el británico **George Davies**, fundador de **Next** y **George at Asda**, para lanzar **FG4**, que controla al 50%. A esta enseña de moda se sumó a finales de 2013 la española **Blanco**, que está reestructurando y potenciando internacionalmente.

Las compras han seguido. A finales del año pasado, **Alhokair** se hizo con la británica **Models Own**, especializada en productos cosméticos para las uñas. Fundada en 2008 por los hermanos **Mark** y **Steven Rodol**, cuenta en la actualidad con una plantilla de más de mil empleados y factura más de ocho millones de libras (10,2 millones de euros) al año.

El salto adelante de **Alhokair** llegará con la expansión de **Inc.**, una cadena de moda masculina y femenina orientada a precio. La cadena acaba de dar el salto a Pakistán (a mediados de enero puso en marcha su segunda tienda en el país) y **Alhokair** ha diseñado un plan de crecimiento que le llevará a crecer en mercados donde hasta ahora operaba con marcas internacionales.

“**Inc.** será pronto implantada en Oriente Medio, el norte de África, la región CIS (compuesta por diez de las quince ex repúblicas soviéticas) y Asia”, señaló **Jacques Rheeder**, consejero delegado de **Inc.**, con motivo de la apertura de la segunda tienda de la cadena en Pakistán, según *Daily Times*.

“En **Alhokair** conocemos de primera mano lo que demandan los consumidores en cada uno de los dieciséis mercados en que operamos”, afirma **Simon Marshall**, consejero delegado de **Alhokair**. “Hemos crecido globalmente acercándonos al público con nuestra cartera de marcas y, ahora, con **Inc.** hemos creado un innovador concepto de retail”, añade.

Basada en Dubái, **Inc.** cuenta con un equipo directivo experto en la gestión de marcas de moda, que deberá liderar la nueva aventura de **Alhokair**, en la que deberá competir con las marcas que han engordado su negocio, que se ha situado en 5.284 millones de reales saudíes (1.214 millones de euros) a cierre de los nueve primeros

Modaes

| meses del ejercicio.