

Empresa

## Alhokair se apoya en el fundador de Next para reconducir la evolución de Blanco

P. Riaño/ C. Pareja  
15 abr 2016 - 05:00



**Alhokair** recurre a un gurú del retail para trazar una nueva hoja de ruta para Blanco. La compañía saudí, que tomó el control de la cadena española a finales de 2014, estudia la incorporación del británico **George Davis**, fundador de **Next**, al equipo directivo de **Blanco**. Davis ha comenzado ya a trabajar para Blanco, que está replegando su red de distribución ante los malos resultados de 2015.

Según han explicado a Modaes.es fuentes cercanas a la compañía española, George

Davis estuvo la semana pasada en la sede central de **Blanco**. **Alhokair** encargó al ejecutivo, considerado un gurú del retail de moda, la realización de un “diagnóstico” de la situación de la cadena española. **Alhokair** baraja incluso que Davis pase a pilotar **Blanco**, actualmente dirigida por el también británico **Stephen Craig**.

**George Davis** es un viejo conocido de **Alhokair**. El británico inició su trayectoria en retail como comprador para Littlewoods, pero su fama llegó en 1982 con la apertura de las primeras tiendas de **Next**, que hoy en día factura 4.000 millones de libras. En 1988 fue despedido de **Next** por el dueño de la empresa, David Jones.

## El grupo saudí estudia el nombramiento de George Davis como primer ejecutivo de Blanco, que ha cerrado 2015 por debajo de previsiones

Tras su salida de **Next**, Davis creó **George at Asda** en 1990 y en 2001 ideó **Per Una** para **Marks&Spencer**, dos iniciativas que consiguieron también buena acogida por parte del mercado. En 2010, dio el salto a una nueva empresa y se alió con **Alhokair** para lanzar **FG4**, controlada al cincuenta por ciento por ambos. Desde entonces, Davis y **Alhokair** han seguido colaborando, llevando **FG4** a nuevos mercados y ampliando el público de la cadena.

El desembarco de Davis en Blanco llega en un momento en que el actual equipo directivo de la empresa se encuentra, según fuentes de la compañía, “cuestionado”. A la espera de que **Alhokair** dé a conocer sus resultados del ejercicio 2015, **Blanco** evolucionó en los últimos meses del ejercicio un 60% por debajo de lo previsto.

**Alhokair** cerró el tercer trimestre de su ejercicio con una caída del 70% en su resultado neto debido, principalmente, a la reestructuración de **Blanco**, tal y como explicó la propia empresa en su presentación de resultados.

## Blanco ha echado el cierre ha establecimiento en España como los ubicados en Puerto Venecia (Zaragoza) y Maisonnave (Alicante)

A mediados del año pasado, **Blanco** incorporó como primer ejecutivo a **Stephen Craig**, procedente de la cadena británica **All Saints**. A su alrededor, Craig ha ido formando un nuevo equipo directivo, con nombres como **Amy Molyneaux** en el puesto de directora creativa

---

# Modaes

---

Estos movimientos en el equipo directivo están impactando en el día a día de la empresa, que, según fuentes internas, está volviendo a registrar retrasos en pagos a proveedores, alquileres de locales e, incluso, salarios.

Según las últimas cifras disponibles, la red de tiendas de **Blanco** está formada por alrededor de 190 establecimientos en una decena de países, siendo los dos principales España y Arabia Saudí.

La compañía se encuentra actualmente reestructurando su red de tiendas. **Blanco** ha echado el cierre a establecimientos de referencia como el ubicado en el centro comercial **Puerto Venecia**, en Zaragoza, o en el complejo **Maisonnavé** de Alicante.