

Empresa

Alhokair ficha a un ex directivo de la británica All Saints para liderar Blanco en su periodo de transición

C. Pareja
15 jul 2015 - 05:00

Alhokair continúa avanzando en la construcción de su nueva cúpula directiva de Blanco. El grupo saudí prosigue la búsqueda de un director general para **Blanco** tras desestimar a Christian Valle, director general de **Aïta**, para el puesto de mayor responsabilidad en la cadena madrileña. Ahora, el grupo ha puesto al frente de **Blanco** de manera temporal a **Stephen Craig**, ex consejero delegado de la británica **All Saints**, según fuentes cercanas a la compañía.

Craig, que ha empezado a liderar la compañía en calidad de consejero delegado de manera temporal, ha aterrizado en **Blanco** de la mano de **Gerry Waters**, vicepresidente de desarrollo de negocio de **Alhokair**. Según las mismas fuentes, Craig estará al frente de **Blanco** hasta que el grupo encuentre a un ejecutivo que se haga cargo de la dirección general de la compañía, ya que **Bernardo Blanco** ha quedado relegado dentro de la cadena a un puesto de menor responsabilidad, tal y como adelantó Modaes.es.

El directivo comenzó su andadura en el negocio de la moda en 1993, cuando fichó como director de márketing y ventas de la enseña de calzado **Timberland** en Reino Unido. A mitad de la década de los noventa, Craig se incorporó al grupo británico **USC**, distribuidor de marcas como **Diesel**, **G-Star** o **Ralph Lauren** en Reino Unido.

En 2006, el ejecutivo se puso al frente de la británica **All Saints** como consejero delegado, cargo que desempeñó hasta 2011, cuando abandonó su puesto en la compañía por unirse al consejo de la firma de moda **Needle & Threat** como máximo responsable.

Modaes

Craig llega a **Blanco** después de que **Alhokair** desestimara la incorporación de **Christian Valle**, director general de **Aïta**, como primer ejecutivo de **Blanco**, tal y como adelantó Modaes.es el pasado junio. A principios de mayo, **Alhokair** incorporó a las filas de Blanco al director general de Aïta, **Christian Valle**. Según fuentes cercanas a la compañía, el fichaje de Valle, también ex ejecutivo de **Mango**, estaba ligado a la entrada de **Alhokair** en el capital de **Aïta**. Finalmente, **Alhokair** descartó la adquisición de **Aïta**, por lo que el fichaje de Valle no se hizo efectivo.

Según fuentes cercanas a la compañía, **Alhokair**, pese al acuerdo con Craig, continuará buscando un nuevo director general para **Blanco**, que no ha querido hacer declaraciones al respecto.

Cambio de sede para finales de agosto

Blanco ya ha puesto fecha al traslado de su cuartel general. **Alhokair** reubicará la sede de la cadena, en la actualidad en Móstoles, a unas nuevas oficinas situadas en el polígono industrial Ventorro del Cano, en Alcorcón. Estas nuevas oficinas, que acogerán a 150 personas, tendrán una superficie menor a las actuales.

El cambio de instalaciones responde a la voluntad de **Alhokair** de hallar una ubicación más adecuada al tamaño actual de **Blanco**, además de que una de las naves que actualmente ocupa la empresa es propiedad de Bernardo **Blanco** a través de su sociedad patrimonial, actualmente en concurso de acreedores.

Alhokair finalizó el ejercicio 2014 con un aumento del 4% en su resultado neto, hasta 802,95 millones de riyales saudíes (198 millones de euros), frente al alza del 24% que registró el año anterior. La empresa atribuye parcialmente la evolución de su resultado neto a la compra de Blanco, que cerró 2014 con unas pérdidas de 8 millones de euros.

La cifra de negocio de **Alhokair** en el conjunto de 2014 se situó en 6.898 millones de riyales saudíes (1.707 millones de euros). El grupo registró un crecimiento del 25,8%, desde los 5.483 millones de riyales saudíes (1.357 millones de euros) de un año antes. En 2013, el alza de ventas de la compañía se situó en el 17,7%.