
Modaes

Empresa

Alhokair engorda su cartera de marcas y suma la distribución de Bijou Brigitte en Oriente Medio

Modaes
27 ene 2015 - 15:47

El grupo saudí **Alhokair** continúa sumando nuevas marcas a su negocio en Oriente Medio. La cadena de complementos **Bijou Brigitte** ha firmado un acuerdo con el grupo árabe para el lanzamiento de la compañía en Arabia Saudí

Fundada en Alemania en 1963, **Bijou Brigitte** opera con una red de más de 1.100 establecimientos en Europa y en Estados Unidos. “**Alhokair** es uno de los líderes en Oriente Medio, y él nos guiará en este ambicioso proyecto”, ha explicado **Roland Werner**, director ejecutivo de **Bijou Brigitte**.

Alhokair gestiona alrededor de setenta marcas, principalmente de moda pero también de artículos para el hogar o alimentación. Además de las españolas **Desigual**, **Mango**, **Cortefiel**, **Marypaz** o **Massimo Dutti**, el grupo opera en Oriente Medio con enseñas internacionales como **Marks & Spencer**, **Clarks**, **New Look** o **Celio**.

Alhokair, que suma 2.100 tiendas de marcas como **Gap** o **Zara** en cien centros comerciales de dieciséis países, ha finalizado los nueve primeros meses del ejercicio con unas ventas de 5.284 millones de reales saudíes (1.214 millones de euros), un 28% más.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/alhokair-engorda-su-cartera-de-marcas-y-suma-la-distribucion-de-bijou-brigitte-en-oriente-medio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
