

Empresa

Alhokair dispara sus ventas un 28% hasta el tercer trimestre pero tropieza con su beneficio

Modaes
22 ene 2015 - 17:47

El grupo saudí **Alhokair** finaliza los nueve primeros meses de su ejercicio (periodo cerrado el pasado diciembre) con una evolución desigual. La compañía de distribución de moda, propietaria de la empresa española **Blanco**, ha registrado un crecimiento del 28% hasta el tercer trimestre. **Alhokair** ha registrado, sin embargo, una evolución débil de su resultado neto, que ha retrocedido un 20% en los tres últimos meses del periodo.

Alhokair, que suma 2.100 tiendas de marcas como **Gap** o **Zara** en cien centros comerciales de dieciséis países, ha finalizado los nueve primeros meses del ejercicio con unas ventas de 5.284 millones de reales saudíes (1.214 millones de euros), con un alza del 28%. El beneficio neto de la empresa se ha situado en el periodo en 601,21 millones de reales saudíes (138,22 millones de euros), con un aumento del 3,55% respecto a los nueve primeros meses del ejercicio anterior.

En el tercer trimestre, la evolución del grupo ha sido más débil. **Alhokair** ha finalizado el tercer trimestre con un incremento del 19,35% en sus ventas, pero el resultado neto ha registrado un descenso del 20%, hasta 106,19 millones de reales saudíes (24,41 millones de euros).

En el conjunto de 2014, la empresa ha puesto en marcha 372 establecimientos en todo el mundo, superando las previsiones de abrir 365. **Alhokair** se ha reforzado en mercados como Bosnia, Macedonia, Montenegro o Serbia, donde ha incorporado 45 establecimientos.