

Modaes

Empresa

Aldo sigue creciendo en Latinoamérica con una nueva tienda en México

El grupo canadiense de calzado, que se encuentra en plena expansión en distintos mercados de la región, ha abierto un nuevo punto de venta en el *mall* Town Square Metepec.

Modaes
5 sep 2019 - 00:00



Aldo da otra zancada en Latinoamérica. La compañía canadiense de calzado ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en México, en plena expansión en distintos mercados de la región.

La nueva tienda de Aldo se encuentra en el centro comercial Town Square Metepec, en el Estado de México. Allí, la compañía compartirá espacio con otras marcas de calzado como The Athlete's Foot (TAF) o Ugg.

Aldo opera en México hace más de una década y su red comercial se extiende a ciudades como Acapulco, Monterrey, Guadalajara, León, Querétaro o la misma

Modaes

capital del país, según *Fashion Network*. La empresa canadiense también tiene presencia en las tiendas departamentales El Palacio de Hierro.

Aldo opera en México con tiendas monomarca y puntos de venta en El Palacio de Hierro

A lo largo de este año, Aldo ha estado reforzando su red comercial en distintos países de Latinoamérica. Recientemente, la empresa abrió nuevas tiendas en Colombia y Aruba, donde opera de la mano de Phx Retail. A su vez, el grupo canadiense llegó a un acuerdo con la chilena Forus, que tomó la licencia de la marca en Uruguay.

Aldo es una de las principales compañías de calzado, con más de 1.750 tiendas en todo el mundo. Con sede en Montreal (Canadá), **la compañía factura alrededor de 2.386,2 millones de dólares al año**, tiene presencia en 87 países y cuenta con una plantilla de 20.000 trabajadores en todo el mundo.