

Modaes

Empresa

Aldo se alía con Falabella para entrar en Argentina y desembarca en Trinidad y Tobago

El grupo canadiense de calzado ha aterrizado en la isla caribeña de la mano de Grupo Phoenix, con quien también puso en marcha su segunda tienda en Punta Cana, en el centro comercial Blue Mall.

María Bertero
31 ago 2017 - 00:00

Aldo se alía con Falabella para entrar en Argentina y desembarca en Trinidad y Tobago

Aldo pisa fuerte en Latinoamérica. El grupo canadiense de calzado ha sumado dos nuevos mercados internacionales: Argentina y Trinidad y Tobago. En este último, la compañía ha desembarcado de la mano de Grupo Phoenix, con quien también puso en marcha su segundo establecimiento en Punta Cana.

Según informaron fuentes de Grupo Phoenix a Modaes, la compañía canadiense ha comenzado a operar junto al distribuidor venezolano en Trinidad y Tobago hace dos semanas, cuando subió la persiana de su primer punto de venta en el país.

A su vez, **Aldo ha puesto en marcha su segunda tienda en la ciudad dominicana de Punta Cana.** La misma se encuentra en el centro comercial Blue Mall y cuenta con una superficie de 152 metros cuadrados.

Aldo opera en República Dominicana con cinco tiendas: tres en Santo Domingo y dos en Punta Cana

Modaes

El complejo comercial abrió sus puertas a mediados de agosto y cuenta ya con la presencia de gigantes como Inditex, que subió la persiana de Zara y Zara Home, también de la mano de Grupo Phoenix.

En República Dominicana, Aldo está presente con otros cuatro establecimientos. En la capital del país, Grupo Phoenix gestiona las tres tiendas que la compañía canadiense tiene en los centros comerciales Blue Mall, Ágora Mall y Sambil.

En paralelo a su crecimiento en el Caribe, Aldo ha puesto un pie en el mercado argentino. La compañía estadounidense ha comenzado a operar en el país austral de la mano del gigante chileno Falabella.

Aldo reforzó su presencia en Bolivia, El Salvador y Paraguay en el último año

El vínculo entre ambas empresas se extiende a otros países de Latinoamérica como Chile y Perú. Además, Aldo opera en más mercados con tiendas monomarca, franquicias y plataformas de ecommerce como Linio.

En el último año, Aldo ha centrado su expansión en distintos países de Latinoamérica.

En mayo, la compañía de calzado puso en marcha su tercera tienda en Bolivia, ubicada en el centro comercial Hupermall de la ciudad de Cochabamba.

A finales de 2016, el grupo estadounidense también subió una marcha en El Salvador y en Paraguay, donde opera de la mano de Cosmo Moda y Sallustro, respectivamente. En el resto de Latinoamérica, la compañía tiene operaciones en Costa Rica, Panamá, Venezuela, Ecuador, Honduras, Curaçao, Perú y Uruguay.

Aldo opera con 1.750 puntos de venta en 87 países y da empleo a 20.000 trabajadores

Este año, Aldo también ha realizado cambios a escala global. El pasado abril, David Bensadoun asumió el cargo de consejero delegado del grupo, después de que su padre, Aldo Bensadoun, fundador de la empresa de calzado, abandonase la compañía.

Modaes

Recientemente, el grupo canadiense engordó su portafolio de marcas con la adquisición de otra empresa de calzado: Camuto. La compañía, que opera en Estados Unidos y Canadá, formaba parte del conglomerado de G-III Apparel Group.

Aldo es una de las principales compañías de calzado del mundo, con más de 1.750 tiendas. Con sede en Montreal (Canadá), la compañía factura en torno a 2.000 millones de euros (2.386,2 millones de dólares) al año, tiene presencia en 87 países y cuenta con una plantilla de 20.000 trabajadores.