Modaes

Empresa

Aldo pisa fuerte en El Salvador de la mano del grupo local Cosmo Moda

La compañía canadiense de calzado ha puesto en marcha una nueva tienda en el centro comercial Galerías.

Modaes 10 nov 2016 - 00:00



Aldo da un paso al frente en Centroamérica. La compañía canadiense de calzado refuerza su presencia en la región de la mano de **Cosmo Moda**, con su segunda tienda en El Salvador. Los planes del grupo pasan también por expandirse en otros mercados como Nicaragua y Guatemala.

El nuevo establecimiento de Aldo en El Salvador se encuentra en el centro comercial Galería, donde comparte espacio con otros grupos del sector como Vélez, Bosi y Call It Spring, también controlado por Cosmo Moda.

En el resto del país, **Aldo** cuenta con una tienda en el centro comercial **Multiplaza** de San Salvador. Con la nueva apertura, la compañía opera con diez establecimientos en Centroamérica y buscará expandirse en otros países como Nicaragua y Guatemala.

Vlodaes

El negocio de **Aldo** en Latinoamérica se extiende a otros países como Perú, Uruguay, Bolivia, Chile, Paraguay, Costa Rica, México, Ecuador, Panamá y Venezuela. Fundado en 1972 en Montreal, **Aldo Group** opera en más de 1.800 tiendas de 93 países. La compañía está especializada en el canal *wholesale*, así como en ofrecer servicios de administración a grupos de moda y retail.

https://www.modaes.com/empresa/aldo-pisa-fuerte-en-el-salvador-de-la-mano-del-grupo-local-cosmo-moda

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.