

Empresa

Aldo pisa fuerte en El Salvador de la mano del grupo local Cosmo Moda

La compañía canadiense de calzado ha puesto en marcha una nueva tienda en el centro comercial Galerías.

Modaes
10 nov 2016 - 00:00



Aldo da un paso al frente en Centroamérica. La compañía canadiense de calzado refuerza su presencia en la región de la mano de **Cosmo Moda**, con su segunda tienda en El Salvador. Los planes del grupo pasan también por expandirse en otros mercados como Nicaragua y Guatemala.

El nuevo establecimiento de **Aldo** en El Salvador se encuentra en el centro comercial **Galería**, donde comparte espacio con otros grupos del sector como **Vélez**, **Bosi** y **Call It Spring**, también controlado por **Cosmo Moda**.

En el resto del país, **Aldo** cuenta con una tienda en el centro comercial **Multiplaza** de San Salvador. Con la nueva apertura, la compañía opera con diez establecimientos en Centroamérica y buscará expandirse en otros países como Nicaragua y Guatemala.

Modaes

El negocio de **Aldo** en Latinoamérica se extiende a otros países como Perú, Uruguay, Bolivia, Chile, Paraguay, Costa Rica, México, Ecuador, Panamá y Venezuela. Fundado en 1972 en Montreal, **Aldo Group** opera en más de 1.800 tiendas de 93 países. La compañía está especializada en el canal *wholesale*, así como en ofrecer servicios de administración a grupos de moda y retail.