

Empresa

Aldo da un paso adelante en Paraguay con su cuarta tienda en el país de la mano de Sallustro

Modaes
28 jun 2016 - 00:00



Aldo se refuerza en el mercado paraguayo. La compañía canadiense especializada en calzado levanta la persiana de una nueva tienda en Asunción. El grupo alcanza así los cuatro puntos de venta en Paraguay de la mano del socio local **Sallustro**.

El nuevo establecimiento de **Aldo** se encuentra en la segunda planta del centro comercial **Paseo La Galería** de la capital paraguaya. La compañía opera en el país con

Modaes

el socio local **Sallustro**, donde cuenta con otras tres tiendas, una de ellas en el centro comercial **Shopping Mariscal**.

Sallustro es también la encargada del negocio de **Aldo** en otros países de Latinoamérica. El grupo representa a la marca canadiense en Uruguay, donde cuenta con dos puntos de venta, y en Bolivia, donde opera con otros dos establecimientos.

Fundada en 1972 en Montreal, **Aldo Group** opera en más de 1.800 tiendas de 93 países. En su último ejercicio, la compañía alcanzó una facturación de 1.655,5 millones de dólares canadienses (1.268,5 millones de dólares).