

Modaes

Empresa

Alain Afflelou elige Cúcuta para abrir su segundo establecimiento en Colombia

La empresa de óptica abrirá hoy su primera tienda en la ciudad colombiana, en el marco de su expansión en el país cafetero, donde prevé alcanzar doscientos puntos de venta.

M. B.
16 may 2019 - 00:00



Alain Afflelou suma y sigue en Colombia. La compañía francesa de óptica, que desembarcó en el país cafetero a finales del año pasado, abrirá hoy su primera tienda en la ciudad colombiana de Cúcuta.

El nuevo establecimiento de Alain Afflelou se ubicará en el centro comercial Jardín Plaza, donde operan empresa colombianas como Lili Pink, Koaj o Vélez, entre otras.

Esta será la segunda tienda de Alain Afflelou en Colombia. La empresa desembarcó en el país a finales de 2018 con la apertura de un establecimiento en Bogotá, ubicado en el centro comercial Flor Morado Plaza.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/alain-afflelou-elige-cucuta-para-abrir-su-segundo-establecimiento-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Alain Afflelou planea sumar doscientos puntos de venta en Colombia para 2030

Los planes de la compañía francesa pasan por poner en marcha más puntos de venta en el mercado colombiano en ciudades como Medellín, Barranquilla, Cali o Bucaramanga, además de seguir creciendo en la capital.

A largo plazo, Alain Afflelou se ha marcado el objetivo de contar con doscientos establecimientos en Colombia para 2030. En primera instancia, la expansión del grupo de óptica contemplaba la apertura de una quincena de tiendas en el país cada año.

Además de Colombia, la compañía también está presente en Chile, donde abrió en 2016 con una óptica franquiciada en Punta Arenas. El negocio de Alain Afflelou en la región está controlado desde España.

Alain Afflelou multiplicó por ocho sus pérdidas en el ejercicio 2018

La compañía francesa diseña sus marcas de anteojos en las oficinas de Alain Afflelou Brands, cuya sede está en Ginebra. Desde ese lugar se articula y organiza la producción con proveedores asiáticos. En la actualidad, Alain Afflelou opera con 1.476 ópticas en 18 países.

El grupo francés cerró el ejercicio 2018 con unas pérdidas de ocho millones de euros (8,9 millones de dólares), ocho veces más que el año anterior. En cambio, los ingresos de Alain Afflelou se elevaron un 3,8%, hasta 781,5 millones de euros (877 millones de dólares).