

Empresa

## Alain Afflelou compra los 'pure players' Happyview y Malentille para impulsar su expansión online

Recientemente, la cadena de ópticas ha anunciado su intención de volver a cotizar en el mercado de valores parisino el próximo año.

Modaes  
17 nov 2016 - 11:37



**Alain Afflelou** apuesta por el negocio online. El grupo se ha hecho con el control de los *pure players* **Happyview** y **Malentille**, ambos especializados también en la distribución de óptica. Hasta ahora, las dos plataformas estaban controladas por el grupo mediático **M6**.

**Happyview.fr** fue la primera tienda online en contar con el soporte del Instituto de la Seguridad Social francés y dispone en su web de una aplicación para probar las monturas virtualmente. **Malentille.com**, por su parte, está especializada en lentes de

---

# Modaes

---

contacto.

Esta operación acompaña a la apuesta de **Alain Afflelou** en el escenario digital. Recientemente ha lanzado una aplicación y ha reestructurado en octubre su página web.

Alain Afflelou abrió su primera tienda propia en 1972, y comenzó a desarrollar su red de tiendas franquiciadas al año siguiente. Actualmente, el grupo opera con 1.395 establecimientos. La facturación de la compañía ascendió a 760 millones de euros en el ejercicio de 2015.

Recientemente, el consejero delegado del grupo **Afflelou**, Frédéric Poux, ha comunicado la intención del grupo de volver a cotizar en la Bolsa francesa el año que viene.