

Modaes

Empresa

Alain Afflelou arranca en Colombia: abre su primera tienda en Bogotá

La empresa ha comenzado su desarrollo en el país cafetero donde, al igual que lo hace en otros mercados, crecerá en base de socios franquiciados.

Modaes
11 oct 2018 - 00:00

Alain Afflelou arranca en Colombia: abre su primera tienda en Bogotá

Alain Afflelou arranca su desarrollo en el mercado colombiano. **La empresa francesa de óptica ha puesto en marcha su primer punto de venta en el país**, ubicado en el centro comercial Flormorado Plaza de Bogotá.

El grupo de óptica había anunciado meses atrás su entrada en Colombia. La compañía, cuya operación en Latinoamérica se dirige desde España, se ha marcado el objetivo de abrir quince establecimientos en Colombia al año, tal y como adelantó Modaes.

Para abordar el mercado colombiano, Alain Afflelou alcanzó una alianza con Ángel Díaz de la Cebosa, que se ha convertido en su socio local. En su posición, el directivo se encargará de desarrollar el negocio de la empresa francesa en Colombia, según *Fashion Network*.

Alain Afflelou creó una filial en España para pilotar el desarrollo de su negocio en el mercado latinoamericano

El grupo francés de óptica creó una filial en España en 2017 para pilotar su expansión en Latinoamérica, con el fin de poner en marcha establecimientos franquiciados no sólo en Colombia, sino también el resto de países de la región que vaya abordando los

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/alain-afflelou-arranca-en-colombia-abre-su-primera-tienda-en-bogota>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

próximos años. En la actualidad, la empresa también está presente en Chile.

En el mercado colombiano, **Alain Afflelou está utilizando la misma estrategia comercial y de marketing que ha venido aplicando en otros países**, como es el caso de la fórmula de los dos anteojos a precio de uno y las ventas a crédito.

La empresa tiene como primer objetivo expandirse en Bogotá y después, de manera paulatina, Alain Afflelou irá introduciéndose en otras ciudades colombianas, entre las cuales figuran Medellín y Cali.