

Empresa

## Al Hokair formaliza la compra de Blanco con la creación de una nueva estructura societaria

C. Pareja/ P. Riaño  
11 feb 2014 - 05:00

**Blanco** formaliza su venta al grupo saudí **Al Hokair** y cambia finalmente de manos. La compañía, que el pasado junio presentó concurso de acreedores para sus catorce sociedades y, posteriormente, vendió su marca al grupo **Al Hokair**, ya ha formalizado la venta de la compañía. **Blanco** pasará a estar controlada a partir de ahora por la sociedad **Global Leiva**, creada por grupo **Al Hokair** para gestionar la marca en el mercado español.

Al frente de la sociedad, que, según consta en el Registro Mercantil, está especializada en actividades auxiliares a servicios financieros, se encuentra **Michael Louis Water Gerard**, que consta como administrador único. Global Leiva fue constituida el pasado septiembre.

El plan de expansión que **Al Hokair** proyecta para **Blanco** pasa por que la cadena recupere, como mínimo, el tamaño que tenía antes de entrar en los juzgados. Blanco cuenta actualmente con una red de cien establecimientos, frente a los 160 que llegó a poseer en 2012. Entre los planes de Blanco se encuentran la puesta en marcha de quince nuevas tiendas en los próximos tres meses.

Fuentes del sector aseguran que los planes de **Al Hokair** con **Blanco** pasan por potenciar la cadena en España, pero también relanzarla en los mercados internacionales. Al Hokair, por ejemplo, será el encargado de llevar a Estados Unidos a la cadena española de calzado de bajo coste **Marypaz** y cuenta con una elevada penetración en Oriente Medio, por lo que cuenta con conocimiento en internacionalización.

Además de aumentar su volumen de establecimientos y retomar el crecimiento que quedó en *stand by* antes del concurso, **Blanco** también ha puesto en marcha un proceso de reclutamiento de personal. Entre los puestos que demanda la cadena se

# Modaes

encuentran los de diseñador de calzado, tricot o prenda exterior y piel, además de gestores de producto que se hagan cargo de la relación de Blanco con proveedores, los costes de las prendas y su calidad.

Después de una larga negociación, el juzgado de lo mercantil número 8 de Madrid dio luz verde a la compra de la mayor parte de los activos de Blanco por parte de **Al Hokair** por alrededor de 40 millones de euros. El acuerdo supone la asunción de una plantilla de alrededor de 1.200 empleados por parte de **Al Hokair**, que, de momento, mantendrá al equipo directivo actual, liderado por Bernardo Blanco, hijo del fundador de la cadena.

**Blanco** ha protagonizado el mayor concurso de acreedores de la moda española. Con una facturación de 300 millones de euros en el último ejercicio, **Blanco** es una de las diez primeras compañías del sector por volumen de facturación. La empresa llegó a contar con una plantilla de más de 1.500 empleados, hasta que el pasado julio acordó un expediente de regulación de empleo (ERE) para despedir a 711 personas.

#### **Al Hokair y su ofensiva en España**

En paralelo, **Al Hokair** también ha comenzado un *tour* por España en busca de nuevas compañías de moda. Tal y como adelantó Modaes.es, el grupo saudí se reunió a principios de mes en Madrid con ejecutivos de diversas enseñas de moda, entre los que se encuentran directivos de **Gap**. Los planes de **Al Hokair** en España pasan por desarrollar en el país marcas como la británica **Marks & Spencer**, **Accesorize**, que ya tiene presencia en el país, o **Gap**.

Los tres hermanos fundadores de **Al Hokair**, **Fawaz Abdulaziz Alhokair**, **Salman Abdulaziz Alhokair** y **Abdul Majeed Abdulaziz Alhokair**, han pasado ya por España para analizar posibles inversiones. En las últimas reuniones han estado presentes algunos de los principales ejecutivos del grupo, como **Simon Marshall**, consejero delegado, y **Jamil Karmoul**, vicepresidente de desarrollo.

**Al Hokair es uno de los mayores grupos de retail de moda de Oriente Medio**. La compañía, que opera en nueve países, cuenta con más de 1.400 tiendas de marcas como **Topshop**, **Cortefiel**, **Desigual**, **Superdry**, **Uterqüe**, **Zara**, **Oysho**, **Stradivarius**, **Gap**, **Pull&Bear** o **Mango**, hasta un total de más de setenta enseñas.

La empresa, que cotiza en bolsa, alcanzó en su ejercicio 2013 (cerrado en marzo del año pasado) unas ventas de 4.658 millones de riales saudíes (919,55 millones de euros), con un crecimiento del 45% respecto al año anterior. El beneficio neto de la empresa fue de 619 millones de riales saudíes (122,32 millones de euros), un 38%

---

# Modaes

---

| más.