

Modaes

Empresa

Al Hokair, de 'road show' por España

Pilar Riaño/ Custodio Pareja
10 feb 2014 - 04:53



El grupo saudí **Al Hokair** enseña sus encantos en el mercado español. La compañía, una de cuyas ramas de actividad es la distribución de enseñas de moda en Oriente Medio, se encuentra de *road show* en España en busca de nuevas marcas. La empresa, que está tanteando tanto a grupos nacionales como internacionales, cuenta ya con un equipo implantado en el país, tras hacerse con el control de la cadena de moda Blanco.

Según han explicado a [Modaes.es](http://modaes.es) fuentes del sector, el grupo saudí se reunió la semana pasada en Madrid con ejecutivos de diversas enseñas de moda. Entre ellos figuran, por ejemplo, directivos en Europa del grupo estadounidense **Gap**. **Al Hokair** estaría tanteando la posibilidad de desarrollar en España la red de tiendas de **Gap** o de la británica **Marks & Spencer**, así como de **Monsoon** y **Accessorize**. Tanto **Gap** como **Marks & Spencer** trabajan con **Al Hokair** en Oriente Medio.

Los tres hermanos fundadores de **Al Hokair**, **Fawaz Abdulaziz Alhokair**, **Salman Abdulaziz Alhokair** y **Abdul Majeed Abdulaziz Alhokair**, han pasado ya por España para analizar posibles inversiones. En las últimas reuniones han estado presentes algunos de los principales ejecutivos del grupo, como **Simon Marshall**, consejero delegado, y **Jamil Karmoul**, vicepresidente de desarrollo.

Tal y como adelantó [Modaes.es](http://modaes.es) el pasado diciembre, **Al Hokair** se ha marcado el objetivo de crear un grupo de distribución de moda a partir de la estructura de **Blanco**

Modaes

. Entre los acuerdos de distribución que ya ha firmado figura el de la enseña canadiense de calzado y accesorios Aldo y de su segunda línea, Spring.

Al Hokair cuenta ya con un equipo de tres personas instalado en el mercado español y el grupo está comenzando a tantear a profesionales del sector para incorporarlos a la estructura de **Blanco**, que está iniciando una nueva fase de crecimiento con aperturas de tiendas.

Fuentes del sector señalan que **Al Hokair** se centra en tres tipos de operaciones: expansión internacional de marcas españolas, desarrollo en España de grupos internacionales y adquisiciones.

Tras la compra de la cadena española **Blanco**, **Al Hokair** está más dispuesto que nunca a reforzar su posición en el negocio de la moda. “Son expertos en retail, pero ahora tantean las compras”, señalan fuentes cercanas al grupo, que no ha realizado declaraciones al respecto.

Además de **Blanco**, **Al Hokair** es propietaria al 50% de la enseña FG4, que puso en marcha junto al británico **George Davies**, fundador de **Next** y **George at Asda**, así como de la colección Per Una para **Marks & Spencer**.

Cartera de marcas españolas

La relación de **Al Hokair** con el mercado español no es nueva. El grupo trabaja con **Inditex** desde hace ya alrededor de quince años, cuando comenzó introduciendo **Zara** en Arabia Saudí. El peso de las empresas españolas se reforzó más con la adquisición en 2012 por 730 millones de riales saudíes (144 millones de euros) de su competidor **Nesk Trading**, que controlaba la distribución de **Mango**, **Stradivarius** o **Women’secret**.

Entre las enseñas españolas que trabajan con **Al Hokair** figuran las **Oysho**, **Bershka**, **Massimo Dutti**, **Cortefiel**, **Desigual**, **Women’secret**, **Zara**, **Zara Home**, **Uterqüe**, **Springfield**, **Pull&Bear**, **Stradivarius** y **Mango**.

Incluso **El Corte Inglés** tiene relación con **Al Hokair**. La cadena de moda joven del grupo de grandes almacenes **Sfera** se ha aliado con la empresa saudí y ultima la puesta en marcha de la primera tienda, que estará ubicada en el centro comercial ArabMall de Jeddah.

Además de en Oriente Medio, **Al Hokair** trabaja con empresas españolas en los mercados internacionales. El grupo saudí se encarga, por ejemplo, de la expansión en Estados Unidos de **Cortefiel**, un movimiento que quiere repetir con **Marypaz**, con

Modaes

| quien se encuentra en negociaciones.