

Modaes

Empresa

Aguaclara pone rumbo a México mientras se sigue expandiendo en el Caribe

La compañía peruana de trajes de baño está siendo asesorada por Lizan Retail Advisors para abrir sus primeros puntos de venta en el país azteca. Además, la empresa ha puesto en marcha una nueva tienda en Punta Cana.

María Bertero
7 ago 2018 - 00:00



Aguaclara se acerca al mercado mexicano. La compañía peruana de trajes de baño femeninos comienza a materializar su plan de expansión en nuevos mercados de Latinoamérica y pone su mirada en México y Colombia.

Después de haber ganado el programa de asistencia a la internacionalización (PAI) organizado por PromPerú, la empresa ha utilizado los fondos del premio para desarrollar un plan estratégico para abrir sus primeras franquicias en México.

Para ello, Aguaclara ha contratado a Lizan Retail Advisors para encontrar los socios y locaciones ideales para su desembarco en el mercado azteca, según ha explicado

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/aguaclara-pone-rumbo-a-mexico-mientras-se-sigue-expandiendo-en-el-caribe>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Jorge Villalobos, presidente de Aguaclara, a Modaes.

Aguaclara trasladará su tienda del centro comercial Altavista en Panamá al 'mall' Town Center de Costa del Este

El premio consta de 60.000 dólares, que son financiados un 50% por el Estado peruano y el restante por la misma compañía. Su entrada en México podría ser a través de tiendas monomarca o puntos de venta.

En paralelo, **el grupo peruano sigue buscando socios para concretar su desembarco en Colombia**, que, según Villalobos “es un mercado difícil debido a la alta competencia local”, explica el directivo. La compañía ha participado en la última edición de Colombiamoda, feria a la que concurre ininterrumpidamente desde 2016 en busca de oportunidades en el país cafetero.

Además de ganar terreno en nuevos mercados latinoamericanos, Aguaclara sigue consolidando su presencia en países donde ya opera con tiendas. **La compañía ha puesto en marcha su segundo establecimiento en República Dominicana**, concretamente en el hotel Barceló Plaza Delux de Punta Cana. El punto de venta es operado por el mismo socio con el que abrió en el hotel Hard Rock de la ciudad caribeña.

Aguaclara abrió recientemente su segunda tienda en República Dominicana

El grupo peruano también tiene presencia **en Panamá, donde trasladará su tienda del centro comercial Altavista al complejo Town Center, en Ciudad del Este**. Los planes de Aguaclara pasan por desembarcar también en la isla Martinica de la mano de un socio local.

En su mercado local, **la compañía de trajes de baño sigue buscando un local para instalarse en el centro comercial Larcomar**, en Lima. Actualmente, Aguaclara cuenta con cinco establecimientos en Perú y un pop up store que funciona únicamente en verano.

Modaes

Tras cerrar 2017 con ventas en plano, la empresa, propiedad de Applauzi, tiene un mayor optimismo en cuanto a la economía peruana y **prevé cerrar el ejercicio 2018 con un alza del 10% de sus ventas.**

Aguaclara nació en 2002 como parte del grupo Applauzi, con el fin de ser comercializada únicamente en el extranjero. La compañía comenzó vendiendo trajes de baño para niñas y bebés y luego diversificó sus líneas a las colecciones actuales, que se extienden también a lencería y ropa deportiva.

Fundada por los hermanos Jorge y Liliana Villalobos, Aguaclara opera en el canal multimarca con presencia en más de veinte países como Canadá, Costa Rica, Chile, Ucrania, Reino Unido, algunas islas del Caribe, Francia y Estados Unidos, donde cuenta con una filial desde 1997.