

Empresa

Agua Bendita se sumerge en el extranjero: seis aperturas y apuesta por Miami y Dubái

La compañía de trajes de baño también reforzará su presencia en Colombia con nuevos puntos de venta en Bogotá y Cali.

María Bertero
9 ene 2017 - 00:00

Agua Bendita se sumerge en el extranjero: seis aperturas y apuesta por Miami y Dubái

Agua Bendita sigue nadando en el extranjero. La compañía colombiana de trajes de baño prepara la apertura de más de cinco puntos de venta fuera de su mercado local para este año. Según informaron fuentes del grupo a Modaes, la primera apertura se llevará a cabo en Miami, en el centro comercial **El Doral**, a finales de enero.

La expansión internacional de **Agua Bendita** seguirá por México. La compañía planea abrir entre dos y tres tiendas este año en el mercado mexicano, concretamente en Riviera Maya. Los próximos establecimientos se pondrán en marcha bajo el formato de franquicia y abrirán sus puertas en marzo y julio de este año. **Agua Bendita** ya tiene presencia en el país azteca con una tienda en la localidad de Monterrey y otros seis puntos de venta en locales multimarca.

En paralelo, el grupo colombiano reforzará su presencia en los Emiratos Árabes cuando el próximo septiembre abra las puertas de su primera tienda monomarca en la ciudad de Dubái. **Agua Bendita** opera en quince tiendas multimarca en Oriente Medio, en ciudades de Abu Dhabi, Israel y Líbano.

A finales de 2016, Agua Bendita desembarcó en Paraguay con su primera tienda en Asunción

Recientemente, la compañía de trajes de baño sumó un nuevo mercado a su red global de tiendas: Paraguay. El grupo colombiano subió la persiana de su primera

tienda en Asunción, donde opera con una franquicia en el centro comercial **Shopping del Sol**. Con este nuevo punto de venta, **Agua Bendita** extiende su presencia a cinco países de Sudamérica.

Además de su mercado local, la compañía colombiana opera en casi diez mercados de Latinoamérica, en países como México, Chile, Venezuela, Uruguay, Panamá, Costa Rica, El Salvador y República Dominicana, donde inició operaciones el año pasado.

Los planes de **Agua Bendita** pasan también por redoblar su presencia en Colombia. La compañía, que opera en el país con veinte tiendas, pondrá en marcha dos nuevos establecimientos en su mercado local este año en las ciudades de Bogotá y Cali. La nueva tienda de la capital colombiana abrirá sus puertas el próximo mayo.

El grupo espera tener un crecimiento del 20% de sus ventas este año

Otra de las apuestas de la compañía para este año será potenciar su negocio online. **Agua Bendita** espera tener un crecimiento del 60% de su tienda en la Red y finalizar el año con un aumento del 20% de su facturación global. A su vez, la compañía seguirá apostando por su línea de *activewear*, lanzada a finales de 2016.

La compañía, que prefiere no dar a conocer sus resultados, emplea actualmente a setenta empleados en Colombia. En 2015, el crecimiento del grupo fue del 30% respecto a las cifras al año anterior. **Agua Bendita**, que tiene a Colombia como su principal mercado, tiene a Estados Unidos como el primer país del extranjero en ventas, con un 12% de sus ingresos.