

---

# Modaes

---

Empresa

## Agua Bendita se sube a la pasarela de Gran Canaria Moda Cálida para reforzar su negocio en España

---

Modaes  
2 jun 2016 - 00:00



**Agua Bendita** se zambulle en Gran Canaria. La compañía colombiana de trajes de

---

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/agua-bendita-se-sube-a-la-pasarela-de-gran-canaria-moda-calida-para-reforzar-su-negocio-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

baño participará de la próxima edición de la Semana de la Moda Baño Gran Canaria Moda Cálida que se llevará a cabo los días 10 y el 11 de junio en la isla española.

En esta ocasión, la pasarela acogerá en Gran Canaria a 35 diseñadores, de los cuales 27 son de la isla. En concreto, el evento reunirá a catorce firmas para adultos, seis infantiles y siete nuevos talentos, tres más que el año pasado, según explicó la consejera de Industria de la comunidad autónoma, **Minerva Alonso**.

**Agua Bendita** será la única compañía latinoamericana que participará del evento. La empresa opera en el mercado español a través del canal multimarca, con presencia en cinco puntos de venta. A su vez, el grupo cuenta con una red comercial en varios países de Europa como Francia, Bélgica, Alemania e Italia.

## **Agua Bendita tiene presencia en los cinco continentes y opera en España con cinco puntos de venta**

Los planes a largo plazo de **Agua Bendita** pasan por reforzar su presencia en Sudáfrica, así como también prevé la apertura de una tienda en Miami. Dichas aperturas esperan realizarse a lo largo de 2017.

La compañía, que prefiere no dar a conocer sus resultados, emplea actualmente a setenta personas en Colombia. En 2015, el crecimiento del grupo fue del 30% respecto a las cifras del año anterior.