

Modaes

Empresa

Agua Bendita se alía con la plataforma Maisonette para lanzar línea de moda infantil

Agua Bendita da el salto a la moda infantil de la mano de la plataforma de ecommerce Maisonette con una nueva colección cápsula, que será lanzada el próximo 21 de febrero.

Modaes
17 feb 2020 - 00:00



Agua by Agua Bendita salta a la moda infantil. La empresa colombiana, especializada en moda de baño, lanzará bajo su línea Agua una colección cápsula para el segmento infantil, de la mano de la plataforma de ecommerce Maisonette.

La colección cápsula incluirá una oferta de moda de baño y vestidos, que serán una versión infantil de la colección Resort 20 de la línea de lujo de la empresa colombiana, Agua. “Sabemos que existe una importante demanda de prendas para el sector de *mommy and me*” explicaron Sylvana Durret y Luisana Mendoza, cofundadoras de Maisonette

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/agua-bendita-se-alia-con-la-plataforma-maisonette-para-lanzar-linea-de-moda-infantil>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Para producir la colección, la empresa utilizó las telas restantes de su colección principal, siguiendo en línea con su estrategia de administrar mejor los residuos de la compañía y reducir su impacto ambiental.

Agua Bendita, fundada en 2003 por Mariana Hinestroza y Catalina Álvarez, se encuentra presente en la actualidad en más 54 países como Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, México, Chile, Venezuela, Uruguay y República Dominicana, a través de tiendas propias y franquicias.