

Modaes

Empresa

Agua Bendita 'sale de la piscina' con una colección 'ready to wear' y crece un 35% en 2019

La compañía colombiana ha lanzado Agua by Agua Bendita, su primera línea de moda urbana especializada en el segmento del lujo. En paralelo, le grupo abrirá seis tiendas este año.

María Bertero
14 ene 2019 - 00:00



Agua Bendita busca otros horizontes. El grupo colombiano, especializado en trajes de baño femeninos, ha lanzado su primera colección *ready to wear*, compuesta por vestidos, camisas y pantalones, enfocados en el segmento del lujo.

Según ha informado Esteban González, gerente general de Agua Bendita, a Modaes, **la compañía ha comenzado a vender Agua by Agua Bendita en el mercado estadounidense**, a través de plataformas como Moda Operandi o Shop Up.

Los planes de la empresa colombiana pasan por llevar su línea *ready to wear* al resto

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/agua-bendita-sale-de-la-piscina-con-una-coleccion-ready-to-wear-y-crece-un-35-en-2019>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

de los mercados en los que está presente. **La primera etapa se hará a través del canal online y luego las piezas se distribuirán en algunas de las tiendas físicas de Agua Bendita.**

Agua Bendita ha comenzado a vender su línea 'ready to wear' en Moda Operandi

“Lanzaremos tres colecciones en 2019 y nuestra idea es llevar Agua by Agua Bendita a nuestros establecimientos más exclusivos para seguir posicionándonos en el segmento del lujo”, asegura González.

La compañía se ha marcado el objetivo de crecer un 35% en 2019, en línea con el aumento del 30% de su facturación global a cierre del ejercicio 2018. “Logramos cumplir las metas de rentabilidad y de posicionamiento de la marca”, insiste el gerente general de Agua Bendita.

En paralelo a la expansión de su nueva línea, la compañía colombiana seguirá incrementando su red de tiendas en todo el mundo. **Este año, Agua Bendita subirá la persiana de dos tiendas en Colombia y cuatro en el extranjero**, concretamente en Estados Unidos, México y Costa Rica.

Con una red de cincuenta tiendas monomarca, Agua Bendita abrirá este año seis establecimientos más

La empresa colombiana finalizó el ejercicio 2018 con 25 establecimientos en su mercado local y quince en el extranjero. El grupo sigue concentrando el grueso de su negocio en el canal multimarca, a través del cual prevé seguir creciendo para llegar a nuevos mercados como Japón y Australia.

De los tres gigantes de la moda de baño de Colombia, Agua Bendita es el único cuyo capital sigue en mano de sus fundadoras. Por el contrario, Onda de Mar fue adquirida recientemente por Alpha Blue Ocean y Maaji abrió su capital en 2017 a L Catterton.

Con sede en la ciudad de Medellín, **Agua Bendita da empleo a setecientos trabajadores sólo en el área de confección**. La compañía fichó a González a mediados del año pasado

Modaes

| , tras la salida de Alejandro Ceballos.