

Modaes

Empresa

Agua Bendita crece en México con cinco aperturas mientras se zambulle en los cinco continentes

María Bertero
14 abr 2016 - 00:00



Agua Bendita se refuerza a nivel mundial. La compañía colombiana de trajes de baño con presencia en los cinco continentes busca extender su red comercial global. **Agua Bendita** prevé para 2016 cinco aperturas en México, así como también la puesta en marcha de una tienda monomarca en Dubái, según informaron fuentes del grupo a Modaes.

Modaes

En paralelo, la compañía se diversifica con una nueva línea de moda deportiva y *casual*. “Queremos ampliar nuestras líneas de traje de baño y complementos de playa y estamos diseñando una línea de *activewear* para la próxima temporada”, asegura **Paula Builes**, directora de producto de **Agua Bendita**, a Modaes.

Con presencia en 54 países, la compañía colombiana distribuye sus productos en tiendas propias, franquicias con socios extranjeros para controlar su mercado internacional, además de estar presente en el canal multimarca de grandes almacenes.

La compañía prevé para 2017 nuevas aperturas en Sudáfrica y Miami

En México, el grupo proyecta abrir media decena de tiendas, ya sean propias o a través de socios locales en distintos puntos del país, principalmente en centros comerciales. **Agua Bendita** ya tiene presencia en el país azteca con una tienda en la localidad de Monterrey y otros seis puntos de venta en locales multimarca. La compañía prevé también un crecimiento en la región del Caribe, aunque aún no hay países confirmados.

En el mercado colombiano, **Agua Bendita** opera con quince tiendas propias y tres locales franquiciados. En el resto de Latinoamérica, el grupo está presente con dos puntos de venta en Venezuela, uno en Perú, Uruguay, Panamá, Curacao y Aruba.

En 2015, **Agua Bendita** desembarcó en República Dominicana, donde tiene presencia en el centro comercial **Circus and Dolls** de la ciudad de Punta Cana. En el mismo año, la compañía levantó la persiana de su primera tienda en Panamá, ubicada en el centro comercial **Soho Mall** de la capital del país del canal.

Agua Bendita opera en 57 países a nivel mundial y emplea a setenta trabajadores en Colombia

Modaes

Fuera de Latinoamérica, la empresa está presente en Europa, Asia, Oriente Medio, África y Oceanía. En el mercado europeo, **Agua Bendita** cuenta con un socio francés que desde París controla el negocio del grupo en Bélgica, Alemania, Luxemburgo, Holanda, Italia y Francia. Además, la compañía tiene presencia en España, Grecia, Suiza y Turquía.

En Oriente Medio, **Agua Bendita** opera en quince tiendas multimarca entre las ciudades de Dubái, Abu Dhabi, Israel y Líbano. Para finales de 2016, la compañía espera abrir su primera tienda en Dubai. En 2015 la compañía levantó la persiana de su primer punto de venta en China con una tienda franquiciada en un centro comercial en la localidad de Chengdu.

Los planes a largo plazo de **Agua Bendita** pasan por reforzar su presencia en Sudáfrica, así como también prevé la apertura de una tienda en Miami. Dichas aperturas esperan realizarse a lo largo de 2017.

La compañía, que prefiere no dar a conocer sus resultados, emplea actualmente a setenta empleados en Colombia. En 2015, el crecimiento del grupo fue del treinta por ciento respecto a las cifras del año anterior.