

Modaes

Empresa

Agent Provocateur destituye a su presidente por un error contable

El directivo Chris Woodhouse ha sido sustituido por Ian Loble, socio del dueño de la empresa británica, 3i Group.

Modaes
12 dic 2016 - 11:15

Agent Provocateur destituye a su presidente durante la investigación de un error conta

Agent Provocateur despide a su presidente. La compañía británica de moda íntima ha anunciado la salida de **Chris Woodhouse** en el marco de la investigación sobre un posible error contable. El cargo del directivo, que continuará formando parte del consejo de administración, será ocupado por **Ian Loble**, socio del grupo inversor **3i**. El error que se le atribuye al ex presidente podría haber inducido a la contracción del valor nominal de la compañía, según *Drapers*.

3i es accionista mayoritario de **Agent Provocateur**. El resto del capital sigue en manos de uno de los fundadores de la compañía, **Josep Corré**. La cofundadora, **Serena Rees**, abandonó la empresa cuando entró en fondo inversor.

Actualmente, la empresa británica se encuentra en pleno proceso de reestructuración. El pasado noviembre, el grupo anunció el cierre del 30% de su red de retail y el despido de un tercio de su plantilla de sus oficinas centrales. Unos meses atrás, **Agent Provocateur** fichó a **Fabrizio Maverdi**, ex consejero delegado de **Dior Homme**, para encabezar el negocio tras la salida de **Garry Hogarth**.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/agent-provocateur-destituye-a-su-presidente-por-un-error-contable>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Durante su último ejercicio finalizado en marzo 2015, **Agent Provocateur** aumentó sus ventas un 16% hasta 61,7 millones de libras (80 millones de euros). Sin embargo, el beneficio antes de impuestos descendió de 4,6 millones de libras (5,96 millones de euros) hasta 0,6 millones de libras (0,77 millones de euros). La compañía atribuyó dicha caída con los costes derivados de un cambio de estrategia en la expansión internacional del grupo.