

Modaes

Empresa

Agent Provocateur cierra el 30% de su red de tiendas en el marco de su reestructuración

La compañía de lencería británica también recortará un tercio de su plantilla e impulsará su negocio en el mercado asiático.

Modaes
10 nov 2016 - 11:20

Agent Provocateur cierra el 30% de red de tiendas en el marco de su reestructuración

Agent Provocateur sigue apretándose el cinturón. La empresa británica ha anunciado el cierre del 30% de su red de retail y el despido de un tercio de su plantilla de sus oficinas centrales en el marco de la reestructuración de la compañía.

El cierre de la mayoría de estos puntos de venta (entre los que se incluyen tiendas propias y franquicias) se producirá en Estados Unidos y en Europa, donde la marca se ha expandido rápidamente en los últimos años. La medida afectará a unos cuarenta empleados.

El grupo, propiedad del grupo inversor **3i**, se ha marcado dos objetivos clave a largo plazo para reforzar su negocio: reforzar su presencia en el mercado asiático y empezar a distribuir las colecciones de su firma principal a través del canal *wholesale*.

3i es accionista mayoritario de **Agent Provocateur**. El resto del capital sigue en manos de uno de sus fundadores, **Josep Corré**. La cofundadora, **Serena Rees**, abandonó la empresa cuando entró en fondo inversor.

“**Agent Provocateur** es todavía una marca valiosa y, como parte de esta reestructuración, hemos invertido otros cuatro millones de libras en el tercer trimestre”, ha asegurado el grupo inversor.

Modaes

Estas no son las primeras medidas que se han tomado a cabo en el marco de esta reestructuración. El pasado abril, **Agent Provocateur fichó a Fabrizio Maverdi**, ex consejero delegado de **Dior Homme**, para encabezar el negocio después de que **Garry Hogarth** abandonara la empresa después de diez años en el cargo.

Durante su último ejercicio finalizado en marzo 2015, **Agent Provocateur** aumentó sus ventas un 16% hasta 61,7 millones de libras (80 millones de euros). Sin embargo, el beneficio antes de impuestos descendió de 4,6 millones de libras (5,96 millones de euros) hasta 0,6 millones de libras (0,77 millones de euros). La compañía atribuyó dicha caída con los costes derivados de un cambio de estrategia en la expansión internacional del grupo.