

Empresa

Aéropostale suma y sigue en Latinoamérica: entra en Paraguay de la mano de Kemsas

La empresa estadounidense de moda urbana comenzará a operar en el mercado guaraní con un establecimiento en el centro comercial Paseo la Galería de Asunción.

Modaes
30 nov 2017 - 00:00

Aéropostale suma y sigue en Latinoamérica: entra en Paraguay de la mano de Kemsas

Aéropostale desembarca en Paraguay. La compañía estadounidense de moda urbana, propiedad del gigante Authentic Brands, pondrá en marcha su primera tienda en el mercado paraguayo antes de finales de este año.

El establecimiento de Aéropostale se ubicará en el centro comercial Paseo la Galería de Asunción, donde operan otras empresas como Zara, Guess, Calvin Klein, Replay, Adidas o Nike, entre otras.

El desembarco de Aéropostale se llevará a cabo de la mano de Kemsas, que ha invertido 350.000 dólares para la puesta en marcha de la nueva tienda. **El punto de venta contará con 250 metros cuadrados de superficie y se ubicará en el segundo piso del complejo.**

Los planes de Kemsas pasan por abrir más establecimientos de Aéropostale en distintas ciudades del país, además de distribuir las colecciones del grupo estadounidense en sus tiendas multimarca American Look, según *Infonegocios*.

Aéropostale abrirá antes de fin de año una tienda de 250 metros cuadrados en Asunción

Modaes

El pasado octubre, Aéropostale desembarcó en Ecuador con la puesta en marcha de seis tiendas en el país. Para 2018, la empresa espera contar con doce puntos de venta en el mercado ecuatoriano.

Otro de los mercados latinoamericanos en los que el grupo estadounidense ha puesto sus ojos es México. Aéropostale, que opera en el mercado azteca de la mano de Grimatex, se ha marcado el objetivo alcanzar los 50 establecimientos en el país para 2022.

El año pasado, Aéropostale logró esquivar la quiebra tras ser rescatada por un consorcio liderado por Authentic Brands Group, en el que también participan General Growth Properties y Simon Property Group. Authentic Brands cerró 2016 con una facturación de más de 5.274 millones de dólares.