

Empresa

Aéropostale sube una marcha en México y alcanza la veintena de tiendas en el país

La compañía estadounidense de moda urbana, que opera en el país azteca de la mano de Fashion Deport, sube la persiana en el centro comercial Explanada Puebla.

Modaes
15 mar 2019 - 00:00

Aéropostale sube una marcha en México y alcanza la veintena de tiendas en el país

Aéropostale sigue creciendo en el mercado mexicano. La empresa estadounidense de moda urbana, que opera en el país azteca de la mano de Fashion Deport, alcanza la veintena de establecimientos en el mercado mexicano.

La nueva tienda de la compañía se ubica en el centro comercial Explanada Puebla, que abrió a finales de agosto de 2018, donde ya operan compañías como Calvin Klein, Guess y Original Penguin, según *Fashion Network*.

Actualmente, Aéropostale ya cuenta con un establecimiento en Puebla, situado en el centro comercial Parque Puebla. En el resto de México, la compañía opera en estados como Jalisco, Guanajuato o Ciudad de México.

Para este año, la compañía estadounidense de moda urbana pretende reforzar su red comercial en Guadalajara, donde está preparando dos nuevas aperturas en Midtown Jalisco y en el complejo Punto Sur.

Aéropostale, es propiedad de Authentic Brands Group desde 2016, quien la rescató del concurso de acreedores. El conglomerado estadounidense, dueño también de marcas como Juicy Couture o Nine West, cuenta con una cifra de negocio de 5.500 millones de dólares.