Modaes

Empresa

Aéropostale sube otra marcha en México: prepara su segunda apertura en Mérida

La compañía estadounidense de moda urbana, que opera en el país azteca de la mano de Fashion Depot, subirá la persiana en el centro comercial La Isla.

Modaes
29 oct 2018 - 00:00

Image not found or type unknown Aéropostale sube otra marcha en México: prepara su segunda apertura en Mérida

Aéropostale sigue creciendo en el mercado mexicano. El gigante estadounidense de moda urbana prepara una nueva apertura en el país, concretamente en la ciudad de Mérida, donde ya opera con otro establecimiento.

La nueva tienda de Aéropostale se ubicará en el centro comercial La Isla Mérida, donde ya operan otros gigantes como Calvin Klein, Guess, Tommy Hilfiger o Lacoste. El *mall* abrió sus puertas recientemente y cuenta con una parcialidad de su operación.

El otro establecimiento de la compañía estadounidense en Mérida se encuentra en el complejo comercial Plaza Altabrisa. En paralelo, Aéropostale tiene previsto abrir en Paseo Querétaro, tal y como avanzó Modaes.

Aéropostale opera en Mérida con otra tienda en el centro comercial Plaza Altabrisa

Actualmente, **la red comercial de la compañía de moda urbana en el mercado mexicano se extiende a casi veinte puntos de venta**. El grupo, que opera en el país de la mano de Fashion Depot, se ha marcado el objetico de contar con cuarenta tiendas en México para 2020.

https://www.modaes.com/empresa/aeropostale-sube-otra-marcha-en-mexico-prepara-su-segunda-apertura-en-merida

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Aéropostale es propiedad de Authentic Brands Group desde 2016, quien la rescató del concurso de acreedores. El conglomerado estadounidense, dueño también de marcas como Juicy Couture o Nine West, cuenta con una cifra de negocio de 5.500 millones de dólares.

https://www.modaes.com/empresa/aeropostale-sube-otra-marcha-en-mexico-prepara-su-segunda-apertura-en-merida

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.