

# Modaes

Empresa

## Aéropostale sube otra marcha en Latinoamérica y anota un triplete en Paraguay

La compañía estadounidense de moda urbana ha puesto en marcha un establecimiento de 250 metros cuadrados de superficie en el centro comercial Multiplaza, en Asunción.

Modaes  
2 nov 2018 - 00:00

Aéropostale sube otra marcha en Latinoamérica y anota un triplete en Paraguay

Aéropostale, *hat trick* en Paraguay. El grupo estadounidense de moda urbana, que se encuentra en plena expansión en el mercado mexicano, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en el país sudamericano.

**La tienda se encuentra en el centro comercial Multiplaza**, en Asunción y cuenta con una superficie de 250 metros cuadrados. Con esta apertura, Aéropostale suma tres tiendas en el mercado paraguayo, según *Fashion Network*.

**La compañía desembarcó en el país en 2017 de la mano de Kems**a, su socio en Paraguay. El grupo opera con una tienda en Paseo La Galería, en Asunción y otro establecimiento en la ciudad de San Lorenzo.

**Aéropostale opera en Paraguay desde 2017, año en que Kems**a tomó el control de la marca en el país

Además de sus tres tiendas monomarca, la presencia de Aéropostale en el mercado guaraní se extiende también a puntos de venta en comercios multimarca como American Look, propiedad también de Kems

En paralelo a su expansión en Paraguay, la compañía estadounidense sigue reforzando su presencia en México

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/aeropostale-sube-otra-marcha-en-latinoamerica-y-anota-un-triplete-en-paraguay>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

| , su principal mercado en Latinoamérica y país donde pretende alcanzar los cuarenta establecimientos en 2020.