Modaes

Empresa

Aéropostale reabre 500 tiendas tras cambiar de manos

La compañía encara una nueva etapa después de que la adquiriera un consorcio liderado por Authentic Brands Group.

Modaes
11 ene 2017 - 13:00

Aéropostale inicia una nueva etapa con 500 tiendas. La cadena estadounidense de moda joven retoma su actividad en Estados Unidos con la reapertura de medio millar de establecimientos en el país para la nueva campaña primavera-verano 2017. La compañía regresa al mercado haciendo hincapié en su público de siempre, de entre 16 a 22 años.

El grupo abre ahora un nuevo capítulo tres meses después de que fuera rescatado de los juzgados. **Authentic Brands Group**, junto a las dos empresas de promoción y gestión de activos inmobiliarios, se hicieron finalmente con **Aéropostale** en el proceso de liquidación de la compañía.

Aéropostale había solicitado concurso voluntario de acreedores el pasado mayo, pero su liquidación se precipitó a finales de agosto cuando su principal acreedor, el fondo Sycamore Partners, la forzó para garantizar el cobro de su deuda.