

Modaes

Empresa

Aéropostale pisa el acelerador en México: alcanzará las 40 tiendas en 2020

El grupo estadounidense de moda urbana prevé poner en marcha entre seis y ocho establecimientos este año en el país azteca. Actualmente, la compañía suma 19 puntos de venta.

Modaes
2 may 2018 - 00:00

Aéropostale pisa el acelerador en México: alcanzará las 40 tiendas en 2020

Aéropostale fija su mirada en México. El gigante estadounidense de moda urbana, que desde 2016 es propiedad de Authentic Brands Group, prepara nuevas aperturas en el país latinoamericano, con el fin de alcanzar las cuarenta tiendas en 2020. **En 2018, la compañía prevé subir la persiana de entre seis y ocho puntos de venta en el mercado mexicano.**

En paralelo, Aéropostale seguirá reordenando su red comercial en el país con el cierre de algunos de sus establecimientos menos rentables en México, según *Milenio*. Actualmente, **la compañía estadounidense opera en el mercado azteca con 19 puntos de venta.**

Tal y como avanzó Modaes, Liverpool vendió su licencia de Aéropostale a la empresa Fashion Depot, que ahora también tiene la distribución de la línea de calzado del grupo. La compañía estadounidense ha mantenido sus puntos de venta en las tiendas departamentales mexicanas, donde concentra el grueso de su distribución.

En 2016, Aéropostale logró esquivar la quiebra tras ser rescatada por un consorcio liderado por Authentic Brands Group, en el que también participan General Growth Properties y Simon Property Group. Authentic Brands cerró 2016 con una facturación de más de 5.274 millones de dólares.