

Modaes

Empresa

Aéropostale llega a Paseo Querétaro y se acerca a la veintena de tiendas en México

El grupo estadounidense de moda urbana sumará con esta apertura 18 establecimientos en el mercado azteca, donde pretende alcanzar los cuarenta puntos de venta en 2020.

María Bertero
2 oct 2018 - 00:00

Aéropostale llega a Paseo Querétaro y se acerca a la veintena de tiendas en México

Aéropostale pone rumbo a las veinte tiendas en México. La compañía estadounidense de moda urbana, inmersa en un plan de expansión en el país azteca, prepara la apertura de un nuevo establecimiento en el mercado mexicano.

Próximamente, Aéropostale subirá la persiana en el centro comercial Paseo Querétaro, el complejo de Gicsa en el que ya abrieron sus puertas otros gigantes como Liverpool, Guess, Levi's o Studio F.

El establecimiento se ubicará en la planta calle del complejo comercial, al lado del local de la empresa mexicana de óptica Devlyn. Inditex es otro de los grupos que también se instalarán próximamente en Paseo Querétaro.

Aéropostale prevé duplicar su red comercial en México para 2020

Con esta apertura, el grupo estadounidense sumará dos tiendas monomarca en la ciudad de Querétaro, ya que la compañía opera con un establecimiento en el centro comercial Antea Lifestyle Center. Aéropostale también está presente en los almacenes Liverpool con puntos de venta.

La apertura en Paseo Querétaro se llevará a cabo unas semanas después de que la

Modaes

compañía de moda urbana gane una talla en Guanajuato al abrir una tienda en el centro comercial Vila Alta. **La empresa ha trazado un nuevo plan de expansión en México después de que Fashion Depot tomara el control de los establecimientos de Aéropostale en el país.**

Tal y como avanzó Modaes, Liverpool cedió la distribución de la compañía estadounidense al grupo mexicano, que también controla marcas como Gymboree o Champion. Desde entonces, **Fashion Depot se marcó el objetivo de abrir setenta establecimientos en el país en los próximos cinco años.**

La compañía opera en el país de la mano de Fashion Depot

Para 2020, Aéropostale prevé contar con cuarenta tiendas en México, el doble que en la actualidad. Además, la compañía ha reordenado su red comercial en el mercado azteca con el cierre de sus establecimientos menos rentables.

La red comercial de Aéropostale en el país se extiende también a corners en las tiendas departamentales Liverpool y Fábricas de Francia, que el año que viene cambiarán de formato. A su vez, la empresa estadounidense opera en el canal online a través de la plataforma de ecommerce del grupo mexicano de almacenes departamentales.

Aéropostale, que es propiedad de Authentic Brands Group desde 2016, quien la rescató del concurso de acreedores. El conglomerado estadounidense, dueño también de marcas como Juicy Couture o Nine West, cuenta con una cifra de negocio de 5.500 millones de dólares.