

Modaes

Empresa

Aéropostale gana terreno en Paraguay: abre su segunda tienda en el país

La empresa de joyería ha puesto en marcha sus primeros puntos de venta en el mercado mexicano, aperturas que forman parte de su plan de implantación en la región.

Modaes
13 sep 2018 - 00:00

Aéropostale gana terreno en Paraguay: abre su segunda tienda en el país

Aéropostale da su segundo paso en Paraguay. **La compañía estadounidense de moda urbana, propiedad del gigante Authentic Brands, ha puesto en marcha un establecimiento en la ciudad de San Lorenzo**, localizada a 15 kilómetros de Asunción, la capital del país.

El punto de venta, situado en el centro comercial San Lorenzo Shopping, **es el segundo de la empresa en el país**, donde desembarcó el pasado diciembre de la mano del grupo Kemsas, según *Fashion Network*.

Aéropostale abrió su primer punto de venta en el centro comercial Paseo la Galería, localizado en la ciudad de Asunción, donde operan otras empresas como Zara, Guess, Calvin Klein, Replay, Adidas o Nike, entre otras.

Kemsa planea abrir más tiendas de Aéropostale en el mercado paraguayo

Los planes de Kemsa pasan por poner en marcha más establecimientos de Aéropostale en distintas ciudades del país, **además de distribuir las colecciones del grupo estadounidense en sus tiendas multimarca American Look**.

Las aperturas de Aéropostale en Paraguay se enmarcan en su plan de expansión en Latinoamérica. El pasado octubre, la empresa desembarcó en Ecuador con seis

Modaes

puntos de venta, y prevé cerrar este año con una docena de establecimientos en ese país

México es otros de los mercados clave para la empresa de moda urbana. Aeropostale, que opera en el mercado azteca de la mano de Grimatex, se ha marcado el objetivo alcanzar los 50 establecimientos en el país para 2022.