

Modaes

Empresa

Aéropostale entra en Ecuador y prepara doce nuevos establecimientos hasta 2018

La compañía estadounidense abrirá puntos de venta en las ciudades de Quito, Guayaquil, Ambato, Santo Domingo y Porto Viejo.

Modaes
17 oct 2017 - 00:00

Aéropostale entra en Ecuador y prepara doce nuevos establecimientos hasta 2018

Aéropostale ultima su desembarco en Ecuador. La cadena estadounidense de moda urbana, propiedad de Authentic Brands Group prepara la apertura de seis establecimientos en el país el próximo 20 de octubre. La compañía prevé sumar doce puntos de venta monomarca en el mercado ecuatoriano hasta 2018.

Con una inversión inicial de tres millones de dólares, el grupo subirá la persiana de las seis primeras tiendas en ciudades como Quito, Guayaquil, Ambato, Santo Domingo y Porto Viejo.

La compañía operará en el país de la mano de Fashion Club que será el encargado de la operación, comercialización y producción de al menos el 25% del total de las prendas de Aéropostale en el mercado ecuatoriano, según *El Comercio*.

Aéropostale fue rescatada el año pasado tras declararse en bancarrota

En agosto de 2016, el grupo estadounidense anunció su retiro del mercado colombiano, donde operaba con cinco puntos de venta. En el resto de Latinoamérica, la compañía está presente en Panamá, Puerto Rico, Argentina, Costa Rica y Perú, donde opera de la mano de Falabella.

El año pasado, Aéropostale logró esquivar la quiebra tras ser rescatada por un consorcio liderado por Authentic Brands Group, en el que también participan

Modaes

General Growth Properties y Simon Property Group.

Authentic Brands cerró 2016 con una facturación de más de 4.470 millones de euros (5.274 millones de dólares). El grupo controla, además de Aéropostale, firmas como Frye, Juicy Couture o Greg Norman.