
Modaes

Empresa

Aéropostale desembarca en Colombia con un plan de apertura de 15 tiendas propias en cinco años

Modaes
6 nov 2013 - 13:00

La marca norteamericana de ropa juvenil anunció que abrirá 15 puntos de venta nuevos en distintas ciudades del territorio colombiano, como parte de un plan de expansión de cinco años. La inversión rondará los 15 millones de euros, y forma parte de un proyecto de ampliación de capital en Latinoamérica, donde la firma planea abrir entre 35 y 40 tiendas propias.

Bucaramanga fue la primera ciudad elegida por **Aéropostale** para desembarcar en Colombia, y para finales de noviembre prevén inaugurar un nuevo establecimiento en el Centro Comercial Andino de Bogotá. La empresa, que ha creado una sociedad en Colombia, proyecta la apertura de al menos cuatro tiendas más en Medellín, Barranquilla, Cali y Bogotá.

Cada tienda tendrá entre 350 y 700 metros cuadrados, y requerirá una inversión que oscila entre 700.000 euros y el millón y medio de euros. La compañía estima que para el final del proyecto, se habrán generado 300 puestos de empleo directos en el país.

Durante el segundo trimestre del 2013, **Aéropostale** reportó un incremento del 6 por ciento en sus ventas netas, que superaron los 336.000 millones de euros. Las ventas a través de Internet han ido adquiriendo relevancia en los últimos años y en el mismo período han alcanzado casi 30 millones de euros.

El sello de ropa juvenil **Aéropostale** es propiedad de la compañía estadounidense **RH Macy & Co. Inc.**, dueña de las marcas internacionales **Macy's** y **Bloomingdale's**. La enseña cuenta con más de mil tiendas en Estados Unidos, Puerto Rico y Canadá.