

# Modaes

Empresa

## Aéropostale da marcha atrás en Colombia y cierra todas sus tiendas en el país

La compañía estadounidense se repliega en el mercado colombiano y baja la persiana de sus cinco establecimientos.

Modaes  
22 ago 2016 - 00:00



**Aéropostale** se retira de Colombia. La devaluación del peso colombiano y la desaceleración económica han sacudido a las empresas extranjeras que tienen operaciones en el país. Al igual que **Ripley** y **Gap**, **Aéropostale** ha decidido abandonar Colombia y cerrará sus cinco tiendas.

La compañía estadounidense comenzó a operar en el país en 2013. Recientemente, **Aéropostale** había anunciado su plan de expansión en el mercado colombiano, donde planeaba la apertura de quince establecimientos, con una inversión de veinte millones de dólares.

**Aéropostale** operaba en Colombia a través de franquicias de la mano del grupo panameño **Fastco Comercial**, quien controla marcas en Latinoamérica tales como **Express**

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/aeropostale-da-marcha-atras-en-colombia-y-cierra-todas-sus-tiendas-en-el-pais>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

, Gocco y Hering, entre otras.

## En 2016, la chilena Ripley y la estadounidense Gap también se retiraron del mercado colombiano

El pasado mayo, **Aéropostale se declaró en quiebra** con una deuda 390 millones de dólares. El grupo anunció el cierre de 113 tiendas en Estados Unidos y de sus 41 establecimientos en Canadá con el objetivo de “lograr la estabilidad financiera a largo plazo”.

La compañía estadounidense cerró su ejercicio 2015 con una facturación de 1.506 millones de dólares, un 18% menos que el año anterior, y un resultado neto negativo de 136 millones de dólares, frente a las pérdidas de 206 millones de dólares de un año atrás.

Fundada en la década de los ochenta, **Aéropostale** debutó en bolsa en 2002, pero **fue excluida del parqué el pasado abril** después de que sus títulos cotizaran por debajo de un dólar desde septiembre.