

Modaes

Empresa

Aéropostale abre en República Dominicana de la mano de Grupo Phoenix

La compañía estadounidense de distribución de moda ha subido la persiana de un establecimiento en el centro comercial Galeria360 en Santo Domingo, y tiene previsto desembarcar en Trinidad a corto plazo.

Andrea Rosales G.
27 nov 2019 - 00:00



Aéropostale suma y sigue en Latinoamérica. La compañía estadounidense de moda urbana aterrizará en República Dominicana, con la apertura de un establecimiento en el país de la mano de Grupo Phoenix.

El establecimiento se encuentra en el centro comercial Galeria360, ubicado en Santo Domingo. Además, la compañía desembarcará próximamente en otro país caribeño: Trinidad y Tobago. Ambas fechas están aún por confirmarse.

Aéropostale comenzó su expansión por Latinoamérica en 2013, abriendo tiendas en Panamá, Colombia, Ecuador, y México. En Panamá y República Dominicana, el grupo

Modaes

de distribución de moda Phoenix World Trade fue el encargado de gestionar el negocio del grupo, como también lo ha hecho para la empresa de calzado Aldo.

En México, Aeropostale cuenta con más de veinte tiendas propias. El pasado septiembre, la empresa de moda urbana abrió las persianas de una nueva tienda ubicada en el centro comercial Punto Sur, ubicada en el estado de Guadalajara. Para finales de año, la compañía espera sumar una cuarta tienda en la región, que se ubicará en el centro comercial Midtown Jalisco.

En Argentina, por su parte, Aeropostale desembarcó en 1980 y en la actualidad cuenta con establecimientos en las ciudades de Buenos Aires, San Bernardo, Mar del Plata y Mar de las Pampas.

Aeropostale inició su expansión en Latinoamérica en 2013

En Paraguay, además de sus tres tiendas monomarca, la presencia de Aeropostale en el mercado guaraní se extiende también a puntos de venta en comercios multimarca como American Look, propiedad también de Kemsas.

La compañía nació en Los Ángeles en 1987, con la apertura de su primera tienda de la mano de la compañía R.H. Macy & Co. **En la actualidad, la empresa es propiedad de la empresa estadounidense Authentic Brands Group, que se hizo de ella desde 2016, después de declararse en bancarrota.**

La empresa estadounidense, una de las mayores de moda urbana del mundo entró en concurso de acreedores en mayo de 2016 con una deuda de 400 millones de dólares (337,9 millones de euros), finalmente Authentic Brands Group se hizo de la marca en el proceso de liquidación de la compañía.

Aeropostale actualmente está disponible en más de 700 puertas minoristas en todo el mundo; más de 400 tiendas en Estados Unidos y Canadá y aproximadamente 300 tiendas en Latinoamérica, Europa, Medio Oriente y Sudeste de Asia a través de varios acuerdos de licencia.

Por su parte, Phoenix World Trade, grupo panameño de distribución de moda, fue fundada en 2003 y también distribuye marcas como Timberland, Helly Hansen, Rollerblade, Dakine, Ogio, Led Lenser y Garmin. Actualmente son los socios de

Modaes

| Inditex en Latinoamérica.