

Modaes

Empresa

Aéropostale avanza en México con nueva apertura en Guadalajara

La compañía estadounidense de moda urbana, que opera en el país azteca de la mano de Fashion Deport, sube la persiana en el centro comercial Punto Sur.

Modaes
19 sep 2019 - 00:00



Aéropostale sigue pisando fuerte en el mercado mexicano. La empresa estadounidense de moda urbana, ha abierto nueva tienda en el centro comercial Punto Sur, Guadalajara. Esta es la tercera tienda en la ciudad mexicana, además de sus puntos de venta en los centros comerciales Andares y Galerías Guadalajara. Para finales de año, la compañía espera sumar una cuarta tienda en la región, que se ubicará en el centro comercial Midtown Jalisco.

Con este nuevo establecimiento, la red comercial de Aéropostale superará la veintena de tiendas propias en el mercado mexicano. El grupo Fashion Deport, el socio comercial de Aéropostale en México, se ha marcado el objetivo duplicar su número de

Modaes

establecimientos en el país para 2020.

Además de sus tiendas monomarca, el grupo estadounidense opera en México a través de corners en los almacenes departamentales Liverpool, el cual también comercializa los productos a través de su canal online.

Aéropostale es propiedad de la empresa estadounidense Authentic Brands Group desde 2016, quien la rescató del concurso de acreedores después de casi irse a la quiebra. Otras marcas en el portafolio del grupo incluyen a Juicy Couture y a Nine West, que también han consolidado su presencia en México y otros países latinoamericanos en años recientes.