

# Modaes

Empresa

## Aeffe hunde su beneficio un 99% en el primer trimestre

La compañía italiana ha cerrado los tres primeros meses de 2020 con unas ventas de 76,2 millones de euros, lastrada por el descenso en Italia y Asia, principalmente.

Modaes  
14 may 2020 - 00:00



El coronavirus lastra el negocio de Aeffe. La compañía italiana, propietaria de compañías como Custo Barcelona (a través de la sociedad Velmar), Alberta Ferretti o Moschino, ha cerrado el primer trimestre del ejercicio con un beneficio pírrico, de sólo 4.000 euros, comparado con los 11,8 millones de euros que el grupo ganó en el mismo periodo de 2019.

El resultado de la empresa se ha visto afectado por la brusca caída de las ventas provocada por el cierre de tiendas derivado del confinamiento dictado en diferentes mercados para frenar la expansión del coronavirus. **El resultado bruto de explotación (ebitda) registró una caída del 67,7%**, hasta 8,6 millones de euros.

**La facturación del grupo ha retrocedido un 25,4%** en los tres primeros meses del ejercicio, descendiendo hasta 76,2 millones de euros, frente a los 102,2 millones de

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/aeffe-hunde-su-beneficio-un-99-en-el-primer-trimestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

euros de un año antes.

## Aeffe ha ingresado un 25,4% en el primer trimestre

La compañía ha “implementado un plan de acciones con el objetivo de salvaguardar la seguridad y la salud de sus empleados, sostener sus clientes y proteger la solidez del negocio desde un punto de vista económico y financiero”, ha explicado Massimo Ferretti, presidente ejecutivo de Aeffe.

Por regiones, **la empresa ha registrado un retroceso de sus ventas de 44,5%**, hasta 15,44 millones de euros, mientras en Europa, excluyendo Italia, las ventas del grupo en el primer trimestre han retrocedido un 10,6%, hasta 20,72 millones de euros. En América, las ventas se han desplomado un 29,6% y en Italia, un 21%. Italia es, actualmente, el mayor mercado de la empresa, con 36,46 millones de euros de facturación a cierre del primer trimestre.