

# Modaes

Empresa

## Adolfo Domínguez vuelve a elevar sus pérdidas hasta el tercer trimestre, hasta 10,28 millones de euros

Modaes  
14 ene 2015 - 10:04

**Adolfo Domínguez** vuelve a aumentar sus números rojos. La compañía gallega ha finalizado los nueve primeros meses del ejercicio (cerrado el pasado 30 de noviembre) con unos números rojos de 10,29 millones de euros, lo que supone un alza del 8,4% respecto a las pérdidas del mismo periodo del año anterior. La empresa señala, sin embargo, que ha logrado mejorar la evolución de su resultado operativo (ebitda) recurrente, según ha comunicado la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

En lo que va de ejercicio, **Adolfo Domínguez** ha reducido sus ventas un 8,3%, hasta 81 millones de euros. Esta caída se debe, según la empresa, “al impacto del plan de cierre selectivo en el mercado español de tiendas no estratégicas que registren un ebitda negativo”.

La compañía ha registrado un ebitda recurrente negativo en 2,82 millones de euros, cifra que contrasta con el ebitda negativo de 4,99 millones de euros de doce meses antes, lo que supone una mejora del 43,3%. “Este progreso se debe a mejoras en el margen bruto y eficiencias en gastos operativos”, según la empresa.

En los nueve primeros meses del ejercicio, **Adolfo Domínguez** ha echado el cierre a 27 puntos de venta “como resultado del plan de reestructuración de tiendas en España”. Fuera de España, la empresa ha reducido su red en seis establecimientos, “principalmente por el cierre de puntos de venta en territorios con un nivel bajo de recompensa-esfuerzo ya anunciado durante el ejercicio anterior”.

A cierre del pasado noviembre, **Adolfo Domínguez** contaba con 370 puntos de venta

---

# Modaes

---

en España (frente a los 425 de un año antes), mientras en el extranjero poseía un total de 246 (en comparación con los 253 a cierre de noviembre de 2013).