

Empresa

Adolfo Domínguez supera las 140 tiendas en México tras subir la persiana en Artz Pedregal

El grupo español ha puesto en marcha un establecimiento de 120 metros cuadrados de superficie en el centro comercial.

Modaes
12 jul 2018 - 00:00

Adolfo Domínguez supera las 30 tiendas en México tras subir la persiana en Artz Pedregal

Adolfo Domínguez se consolida en el mercado azteca. La empresa española de moda prosigue su expansión en el país norteamericano y rompe la barrera de los 140 establecimientos en México y la treintena en la capital.

Según informaron fuentes de la compañía a Modaes, **Adolfo Domínguez ha puesto en marcha una tienda de 120 metros cuadrados de superficie** en el centro comercial Artz Pedregal, en Ciudad de México.

El establecimiento, que es el primero en abrir durante este ejercicio en la capital mexicana, fue inaugurado con el concepto de tienda que el grupo español estrenó en junio de 2017. A principios de este año, Adolfo Domínguez subió la persiana de un punto de venta en la ciudad de Acapulco, concretamente en el aeropuerto de dicha localidad.

Adolfo Domínguez cuenta también con puntos de venta en cinco aeropuertos de México y en El Palacio de Hierro

Modaes

México se ha convertido en uno de los focos de expansión internacional para la empresa española. En los últimos meses, el grupo fortaleció su red comercial en ciudades como Guadalajara, Ciudad de México, Cancún, Tuxtla Gutiérrez y Ciudad Satélite.

Además de la treintena de tiendas monomarca, Adolfo Domínguez opera en México con puntos de venta en todos los centros de El Palacio de Hierro, además de establecimientos en cinco aeropuertos del país.

Adolfo Domínguez finalizó los nueve primeros meses del ejercicio con unas pérdidas de siete millones de euros (8,6 millones de dólares), un 40,8% menos que en el mismo periodo del año anterior. La facturación del grupo, por su parte, se elevó un 6,6% entre marzo y noviembre, hasta 77,9 millones de euros (96,4 millones de dólares).