

# Modaes

Empresa

## Adolfo Domínguez se alía con la mexicana Gin Group para acelerar en Latinoamérica

El grupo informó hoy en la junta general de accionistas sobre el acuerdo alcanzado con la compañía mexicana, que será su socio estratégico para nuevas tiendas en varios países.

Modaes  
30 ago 2018 - 17:45

**Adolfo Domínguez se alía con la mexicana Gin Group para acelerar en Latinoamérica**

Adolfo Domínguez apuesta por Latinoamérica. El grupo, que ha celebrado hoy su junta de accionistas, ha anunciado el acuerdo con la mexicana Gin Group para impulsar su expansión en los países latinoamericanos.

**Gin Group, que ya gestiona veinte establecimientos de Adolfo Domínguez en la región, se convierte en socio estratégico de la marca.** Ambas compañías están preparando planes de crecimiento de Adolfo Domínguez en Colombia y han proyectado un plan para ingresar en otros países.

**Adolfo Domínguez cuenta actualmente con más de 160 tiendas en el continente americano,** uno de los mercados donde más está creciendo la compañía, repartidas en Chile, Estados Unidos, Perú o Venezuela, y 141 de ellas se encuentran en México.

**Adolfo Domínguez y tiene presencia en Latinoamérica en países como México, donde cuenta con 141 establecimientos, Chile o Venezuela, entre otros**

En los otros puntos de la orden del día de la junta general de accionistas celebrada hoy se han aprobado los últimos resultados y los accionistas han refrenado la

---

# Modaes

---

incorporación de Valeria Domínguez como nueva consejera dominical, y la ratificación y reelección de la consejera independiente María Teresa Aranzábal, nombrada en noviembre de 2017.

Adolfo Domínguez continúa disparado en bolsa. **Por el momento, el retroceso que sufre Inditex después de que Morgan Stanley rebajara su precio objetivo no ha pasado factura a la compañía también gallega en el parqué.** El grupo, que a mediados de agosto volvió a marcar máximos históricos después que sus valores rozaran los nueve euros, continúa en la senda alcista, por encima de los 8,50 euros. Un año atrás, los títulos de Adolfo Domínguez cotizaban a cinco euros.

**En el primer trimestre del ejercicio (cerrado el 31 de mayo), Adolfo Domínguez redujo sus pérdidas hasta 1,97 millones de euros, frente a los números rojos de 2,77 millones del mismo periodo de 2017. La cifra de negocio de la empresa, por su parte, cayó un 7,2%, hasta 21,05 millones de euros.**