

Modaes

Empresa

Adolfo Domínguez se aleja del público joven: las ventas de su línea U caen un 12%

P. Riaño
3 may 2012 - 05:00

Adolfo Domínguez no consigue cautivar al público joven. Las ventas de su línea joven, llamada U, han retrocedido un 12,5% en el último ejercicio. Esta caída es superior a la registrada por la línea principal del grupo (**AD**), cuyas ventas han descendido un 3,7% en el ejercicio cerrado en febrero de 2012.

La compañía gallega, que entró en pérdidas a cierre del ejercicio 2009 (concluido en febrero de 2010), está viéndose afectada duramente por la caída del consumo en España y por la pérdida de una clientela joven que no se siente conectada con su marca.

La línea U de **Adolfo Domínguez** registró unas ventas de 35,7 millones de euros en el último ejercicio, frente a los 40,8 millones de euros de un año antes. **AD**, en cambio, logró unas ventas de 110,8 millones de euros, en comparación con los 115 millones de euros del ejercicio concluido en febrero de 2011.

La marca para el público joven de la compañía reduce así su peso sobre la facturación global del grupo, que vivió su momento de mayor popularidad en los años ochenta y noventa. En un entorno de menor competencia en su segmento de mercado, la enseña se posicionó para aquel entonces como una de las compañías españolas más conocidas, en torno al lema de "la arruga es bella".

El empeoramiento de la situación financiera del grupo en 2011 es mayor si se tienen en cuenta las pérdidas generadas por la línea joven del grupo. En un año, U prácticamente ha multiplicado por cuatro las pérdidas antes de impuestos, hasta alcanzar unos números rojos de 2,5 millones de euros. **AD**, en cambio, ha perdido 7,4 millones de euros, con un incremento del 24% respecto a las pérdidas de 5,9 millones de euros del año anterior.

Modaes

La empresa del diseñador gallego ha concluido el último ejercicio (cerrado el pasado 29 de febrero) con unas pérdidas de 9,26 millones de euros, el doble que el año anterior, cuando registró unos números rojos de 4,49 millones de euros. Las ventas de **Adolfo Domínguez** se han situado en 156,13 millones de euros, con un retroceso del 6,34% en comparación con el ejercicio concluido en febrero de 2011.