

Modaes

Empresa

Adolfo Domínguez prepara un ERE sobre 300 trabajadores en España

La compañía ha iniciado hoy el proceso negociador con sus representantes sindicales. El ajuste representa el 30% de la plantilla del grupo en el país.

Modaes
25 mar 2021 - 09:28



Adolfo Domínguez se ajusta para regresar a números negros. La compañía gallega, especializada en moda femenina, prepara **un expediente de regulación de empleo (ERE) sobre 300 trabajadores**, aproximadamente el 30% de su plantilla en España.

La compañía ha iniciado hoy el proceso negociador con sus representantes sindicales, según ha explicado el grupo en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

“La reestructuración de personal incluye un plan para volver a la rentabilidad y un proyecto de evolución rápida hacia los nuevos modelos de producción y consumo”,

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/adolfo-dominguez-prepara-un-ere-sobre-300-trabajadores-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

argumenta la empresa.

Adolfo Domínguez lleva una década en pérdidas, a excepción del ejercicio 2015-2016, cuando logró entrar en números negros gracias a la venta de sus principales tiendas en Madrid y Barcelona. En el ejercicio actual, acumula unas pérdidas de 8,3 millones de euros.

“El plan de transformación se activa tras cuatro años de optimización de procesos y mejoras de rentabilidad operativa paulatinas, pero que **no han sido suficientes para lograr la entrada en beneficios**”, explica la empresa.

Adolfo Domínguez argumenta la decisión por la década que lleva en pérdidas y por el auge del online

Otro de los factores con los que Adolfo Domínguez justifica este plan de ajuste es el **avance del canal online**, que “obliga a la firma a reestructurarse hacia nuevos sistemas de gestión y venta para garantizar el futuro del negocio”. Una de cada cinco ventas de la compañía ya procede de la tienda online.

Ya antes del Covid-19, el ecommerce era la principal palanca de crecimiento de Adolfo Domínguez, con un aumento de ventas del 158% entre 2016 y 2019. Con todo, la compañía apunta que mantendrá su red de tiendas en España y que pondrá en marcha medidas específicas para “su optimización y conexión con el mundo digital”.

Este será el quinto ajuste en el grupo gallego desde 2012

Este será el quinto ajuste de plantilla en la compañía desde 2012. Ese año, el grupo activó un ERE que redujo la plantilla de 845 personas a 623. Un año después despidió a otros setenta trabajadores y en 2015 presentó un nuevo ERE sobre más de un centenar de empleados.

El último tuvo lugar en 2018, cuando la empresa prescindió de 110 empleados en el marco de la fusión de sus marcas bajo el rótulo Adolfo Domínguez, lo que supondrá el

Modaes

cierre de las tiendas de las líneas U y AD+.

Actualmente, la empresa mantiene en expediente de regulación temporal de empleo (Erte) al 43% de su plantilla. Este expediente fue presentado en julio del año pasado y se extiende hasta el próximo 30 de junio.

Adolfo Domínguez opera con una red de 348 puntos de venta en 18 países. La empresa cerró los nueve primeros meses del ejercicio con una facturación de 40,5 millones de euros, un 47,1% menos que en el mismo periodo del año anterior. La compañía cotiza en bolsa, está controlada por la familia Domínguez y liderada por Adriana Domínguez.